

หลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการ หน่วยการเรียนรู้



กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6

โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา



“สืบสานงานผักตบชวา จากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

โดยมุ่งเน้นศึกษาและรังสรรค์ของดีประจำท้องถิ่นและ
พัฒนาทักษะอาชีพ รวมถึงเสริมสร้างคุณลักษณะทางวิชาชีพที่นำไป
สู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน



หลักสูตรนี้เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น
เพื่อรังสรรค์ของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยม
จังหวัดสุพรรณบุรี
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาร่วมมือกับ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



หลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6
โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

“สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

โดยมุ่งเน้นศึกษาและอํารงสร้างสรรค้ของดีประจำท้องถิ่นและพัฒนาทักษะอาชีพ
รวมถึงเสริมสร้างคุณลักษณะทางวิชาชีพที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน

หลักสูตรนี้เป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น
เพื่ออํารงสร้างสรรค้ของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาฯร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คำนำ

หลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 เรื่อง “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” เป็นหลักสูตรที่ดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำรุงสร้างสรรค์ของดีและคนดีสู่การสร้าง รายได้ระหว่างเรียน ในโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรีร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

หลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้ “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” มีประเด็นสาระการเรียนรู้ ได้แก่ เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร สรรหาผักตบชวา ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ทรงคุณค่า การตลาด และการขายออนไลน์ กฎหมายธุรกิจออนไลน์ การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก (Mini Business Plan) โดยมุ่งเน้นศึกษาและอำรุงสร้างสรรค์ของดีประจำท้องถิ่นและพัฒนาทักษะอาชีพ รวมถึงเสริมสร้างคุณลักษณะ ทางวิชาชีพที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตร	1
หลักการสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร	2
ความสอดคล้องของนโยบายกับการพัฒนาหลักสูตร	3
บทที่ 2 สาระสำคัญของหลักสูตร	8
คำอธิบายหลักสูตร	8
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	8
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้	11
ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับระดับหน่วยการเรียนรู้	15
ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลาง.	17
การศึกษาขั้นพื้นฐาน	
โครงสร้างหลักสูตร	19
แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	21
บทที่ 3 แนวทางการนำไปใช้ในสถานศึกษาสู่ชั้นเรียน	114
แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร	114
แนวทางการนิเทศติดตาม	115
บทที่ 4 แนวทางการประเมินผลการใช้หลักสูตร	117
แนวทางการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนตามหลักสูตร	117
แนวทางการประเมินผลการใช้หลักสูตรท้องถิ่น	118

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้เกิดจากแนวคิดในการยกระดับ คุณภาพ การศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีอัตลักษณ์ทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ศิลปะ และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย การนำองค์ความรู้เหล่านี้มาบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนรู้ในระดับมัธยมศึกษา จึงเป็นแนวทาง สำคัญในการ “ธำรงรักษาและต่อยอดของดีประจำถิ่น” ควบคู่กับการพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมายและสามารถ นำไปใช้ได้จริง ในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ หลักสูตรดังกล่าวเป็นผลจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ซึ่งมุ่งพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ ทักษะและคุณลักษณะ ทางวิชาชีพที่สอดคล้องนโยบายเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากผ่าน ระบบการศึกษาคือการสร้างรายได้ ระหว่างเรียน โดยมุ่งให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จาก “ของจริงในพื้นที่จริง” ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ เช่น การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในชุมชน การออกแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือการพัฒนาอาชีพเสริมในโรงเรียน ซึ่งจะช่วยเสริมทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

นอกจากนี้ การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นยังตบโจทย์การสร้าง “คุณลักษณะของคนดีและ คนเก่ง” ที่มีทั้งจิตสำนึกในความเป็นท้องถิ่น ความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน ผู้เรียนสามารถนำความรู้จากห้องเรียนไปต่อยอดเป็นผลงาน หรือกิจกรรมที่สร้างรายได้ระหว่างเรียนอันจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเติบโต ทางเศรษฐกิจของชุมชนในอนาคต

ดังนั้น การดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อธำรงสร้างสรรค์ของดีและคนดี จึงมีความสำคัญ อย่างยิ่งในการสร้าง “ระบบนิเวศการเรียนรู้ท้องถิ่น” ที่บูรณาการความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยหัวใจของคนสุพรรณสืบสานคุณค่าท้องถิ่นพร้อมพัฒนาทักษะอาชีพ ที่นำไปสู่การสร้างรายได้และความภาคภูมิใจในบ้านเกิดอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับของดีประจำท้องถิ่น
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพจากการศึกษาของดีประจำท้องถิ่น
3. เพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีมีคุณลักษณะทางวิชาชีพที่พึงประสงค์
4. เพื่อธำรงสร้างสรรค์ของดีประจำท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อสังคม

หลักการสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้ มีพื้นฐานบนหลักการสำคัญ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน “เรียนรู้จากท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” โดยบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและทรัพยากรในพื้นที่เข้ากับกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียน เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในบริบทของชุมชนตนเอง พร้อมพัฒนาเป็นทักษะ อาชีพที่สามารถ นำไปสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยหลักการสำคัญประกอบด้วย

1. การบูรณาการองค์ความรู้กับบริบทท้องถิ่น

หลักสูตรมุ่งเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ กับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ “ของดีประจำถิ่น” ของจังหวัดสุพรรณบุรี เช่น ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเกษตรปลอดภัย เพื่อให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าและสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพและชุมชนได้จริง

2. การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing)

ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ ตั้งแต่การสำรวจของดีในชุมชน การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ การทดลองจำหน่าย ไปจนถึงการประเมินผล และสะท้อน การเรียนรู้ เพื่อให้เกิดทักษะอาชีพและทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์

3. การพัฒนาคุณลักษณะทางวิชาชีพ (Professional Attributes)

มุ่งเสริมสร้างทักษะพื้นฐานทางอาชีพ เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ การจัดการเวลา ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ เป็นต้น เพื่อหล่อหลอม ให้เป็น “คนดี คนเก่ง และคนมีคุณธรรม” ที่สามารถใช้ความรู้และทักษะไปพัฒนาชุมชนและสังคมได้ และเตรียมผู้เรียน ให้พร้อมสู่การทำงานจริงในอนาคต

4. การธำรงและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ (Creative Conservation)

เน้นการเรียนรู้เพื่อธำรงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ และต่อยอดด้วยแนวคิดนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากทรัพยากร ในชุมชนหรือการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ในการสื่อสารเรื่องราวของดีประจำถิ่น

5. การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)

หลักสูตรมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม เข้าใจแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถดำรงชีวิตอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตามแนวทาง BCG Model และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6. การมีส่วนร่วม (Participatory Principle)

การพัฒนาหลักสูตรเป็นความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ชุมชน ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสนับสนุน ทรัพยากร และการพัฒนาศักยภาพครู นักเรียน และชุมชนอย่างยั่งยืน

ความสอดคล้องของนโยบายกับการพัฒนาหลักสูตร

1. นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 มาตรา 81 ระบุไว้ว่ารัฐ ต้องจัดการ ศึกษาอบรม และสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาอบรม ให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม จัดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษา แห่งชาติปรับปรุงการศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจ และสังคม สร้างเสริมความรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมือง การปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข สนับสนุนการค้นคว้าวิจัย ในศิลปะวิทยาการต่าง ๆ เร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาวิชาชีพครู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ

มาตรา 27 ให้คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กำหนดหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ การดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ ตลอดจน เพื่อการศึกษาต่อ ให้สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน มีหน้าที่จัดทำสาระ ของหลักสูตร ในส่วนที่เกี่ยวกับสภาพปัญหา ในชุมชน และสังคมภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณลักษณะอันพึงประสงค์ เพื่อเป็นสมาชิกที่ดีของครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

มาตรา 39 ให้กระทรวงกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษา ทั้งด้านวิชาการงบประมาณ การบริหารงานบุคคล การบริหารงานทั่วไป ไปยังคณะกรรมการ และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา โดยตรงพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2546 มาตรา 35 ระบุไว้ว่า สถานศึกษาที่จัดการศึกษาศึกษาขั้นพื้นฐานเฉพาะที่เป็นโรงเรียนมีฐานะ เป็นนิติบุคคล และมาตรา 37 ให้มีสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการ ให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯและให้มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษาตามที่กำหนดไว้ใน กฎหมายนี้ หรือกฎหมายอื่นและมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) อำนาจหน้าที่ในการบริหารและจัดการศึกษาและพัฒนาสาระของหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้อง กับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(2) อำนาจหน้าที่ในการพัฒนางานด้านวิชาการและจัดให้มีระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ร่วมกันกับสถานศึกษา

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยคณะกรรมการการบริหารหลักสูตร และงานวิชาการ สถานศึกษา ขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2544 ข้อ 5 ระบุว่าให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และงานวิชาการสถานศึกษา” อยู่ภายใต้คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและข้อ 6 ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) วางแผนดำเนินงานวิชาการ กำหนดสาระรายละเอียด ของหลักสูตรระดับสถานศึกษา และแนว การจัดสัดส่วนสาระการเรียนรู้ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ของสถานศึกษา ให้สอดคล้องกับหลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐานสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นแผนที่ วางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาส และความเสมอภาค

ในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาคนให้มีสมรรถนะการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษา เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของสังคม (All For Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนช่วงวัยการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้และวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลง ของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ ลดลง

โดยมียุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษาของประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรคือยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษา เพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายคือ 1) คนทุกช่วงวัยมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ 2) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ 3) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีแนวทางการพัฒนา คือ 1) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต 2) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ.2566 – 2570 มีสาระสำคัญที่สอดคล้องกับการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคม และเป็นพลดี ที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยม และหลักคิดที่ถูกต้องเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพ สถาบันหลักของชาติตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากำลังคน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ สมรรถนะอาชีพที่หลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนพัฒนากระบวนการคิดอย่างเป็นระบบผ่านประสบการณ์ตรงจากการลงมือปฏิบัติควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีที่หลากหลาย

กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริม ความเป็นหน้าที่พลเมืองดี มีจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสม กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

กลยุทธ์ 4 ปลูกฝังทัศนคติ พฤติกรรมและความรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และไซเบอร์อย่างสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงบริการการศึกษาทางดิจิทัล ทุกช่วงวัยได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม พัฒนาการจัดระบบเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักรู้คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยรูปแบบที่หลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบ การบริหารจัดการศึกษา ตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถตรวจสอบได้

2. แนวทางการนำหลักสูตรไปเพื่อสนองนโยบายที่เกี่ยวข้อง

การนำหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้ไปใช้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ที่มีความหมายสอดคล้องกับนโยบายทางการศึกษาในระดับชาติและระดับพื้นที่โดยเฉพาะการยึดแนวทาง จากระัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540, พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2544, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579, และแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566–2570 ซึ่งทั้งหมดต่างมุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และคุณลักษณะพลเมืองที่ดีของชาติ โดยสามารถธำรงรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อสังคมและเศรษฐกิจฐานราก โดยมีแนวทางการนำหลักสูตรไปเพื่อสนองนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542

จัดการเรียนรู้ที่เน้น “ความรู้คู่คุณธรรม” โดยบูรณาการการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความเป็นพลเมือง และการมีส่วนร่วมในสังคมเข้ากับหน่วยการเรียนรู้เรื่องของดีประจำถิ่น ปลูกฝังจิตสำนึกความรักท้องถิ่น ความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน โดยเชื่อมโยง การศึกษากับอาชีพจริงในท้องถิ่น เช่น การเกษตรปลอดภัย งานหัตถกรรมพื้นบ้าน การแปรรูปอาหาร หรือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.2 ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

พัฒนา “สาระและหน่วยการเรียนรู้ท้องถิ่น” ให้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางฯ และบริบทของชุมชน ส่งเสริม ให้โรงเรียนจัดตั้ง “คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและงานวิชาการสถานศึกษา” เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการบูรณาการหน่วยการเรียนรู้กับของดีในพื้นที่ และร่วมประกันคุณภาพภายในกับชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย เช่น ประชาชน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และภาคธุรกิจ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้เชิงอาชีพอย่างแท้จริง

2.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579

ยึดหลัก “Education for All” และ “Inclusive Education” โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ท้องถิ่นได้อย่างเท่าเทียม น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และแนวคิด BCG Economy Model มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ความพอประมาณ และความยั่งยืน จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุธรรมชาติในการสร้างผลิตภัณฑ์ การเรียนรู้การจัดการขยะในชุมชน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ เช่น สื่อดิจิทัล แหล่งเรียนรู้เสมือนจริง หรือการเรียนรู้ผ่านชุมชน (Community-Based Learning) เพื่อเชื่อมโยงศาสตร์และภูมิปัญญาเข้าด้วยกัน

2.4 แผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566–2570

2.4.1 ด้านการสร้างความมั่นคงทางสังคมและความเป็นพลเมืองดี

จัดการเรียนรู้ที่เน้นความเข้าใจในสถาบันหลักของชาติ ความเป็นประชาธิปไตยและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในชุมชน

2.4.2 ด้านการพัฒนากำลังคนและทักษะอาชีพ

ส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกทักษะอาชีพจากของดีประจำถิ่น เช่น การผลิตสินค้าเกษตร แปรรูปงานศิลปหัตถกรรม และการบริการเชิงท่องเที่ยว พร้อมพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สร้างรายได้ระหว่างเรียน

2.4.3 ด้านการพัฒนาสมรรถนะครูและการเรียนรู้ยุคดิจิทัล

พัฒนาครูให้มีสมรรถนะในการออกแบบหน่วยการเรียนรู้แบบบูรณาการและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.4 ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมระหว่างโรงเรียน ชุมชน และมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นฐานข้อมูล “ของดีสุพรรณบุรี” ที่ใช้จัดการเรียนรู้ต่อเนื่อง

2.4.5 ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต

บูรณาการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกหน่วยการเรียนรู้ เช่น การลดการใช้พลาสติก การปลูกผักปลอดสาร และการจัดนิทรรศการ “ของดีรักรักษ์โลก”

2.4.6 ด้านการบริหารจัดการศึกษา

ใช้ระบบดิจิทัลและหลักธรรมาภิบาลในการติดตาม ประเมิน และพัฒนาคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 2

สาระสำคัญของหลักสูตร

คำอธิบายหลักสูตร

สืบสานงานผ้าทอของภาคอีสานสู่ท้องถิ่น

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6

โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

จำนวน 20 ชั่วโมง

ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ แหล่งวัสดุทั้งที่เป็นวัสดุจากธรรมชาติ คุณสมบัติของวัสดุท้องถิ่น เครื่องมือ อุปกรณ์ การออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด วิธีการผลิต ถัก ผูก พัน สาน ฯลฯ การบรรจุหีบห่อ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

ปฏิบัติการออกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์และแหล่งวัสดุท้องถิ่น ออกแบบให้เหมาะสมกับวัสดุท้องถิ่นเตรียมเครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ ผลิตชิ้นงานด้วยวิธีการต่าง ๆ ตกแต่งชิ้นสำเร็จ ทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย กำหนดราคาและจัดจำหน่าย

เพื่อให้เกิดนิสัยรักการทำงานมีทักษะเกี่ยวกับการออกแบบตามแบบที่กำหนดหรือตามความคิดสร้างสรรค์มีทักษะเกี่ยวกับการเลือกวัสดุ สามารถทำผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนและจัดจำหน่ายได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพที่สำคัญภายในท้องถิ่นและวิธีการสร้างรายได้ ระหว่างเรียน
2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เกิดทักษะอาชีพที่สำคัญในท้องถิ่นและทักษะที่นำไปสู่การสร้างรายได้ ระหว่างเรียน
3. เพื่อเสริมสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะทางวิชาชีพที่พึงประสงค์สำหรับการสร้างรายได้ ระหว่างเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ด้านความรู้ (Knowledge : K)

- 1.1 มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอในชุมชนบางตาเถร
- 1.2 อธิบายการเลือกใช้ การเก็บรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประดิษฐ์
- 1.3 บอกประเภทและออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีที่กำหนด และเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม
- 1.4 มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ปลูกฝังจิตสำนึก รู้คุณค่าของผ้าทอ

2. ด้านทักษะ (Skills : S)

- 2.1 คัดเลือกวัตถุดิบ ทำความสะอาด และเตรียมผ้าทอเพื่อแปรรูปได้ถูกต้อง
- 2.2 นำผ้าทอมาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- 2.3 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการ

ของตลาด

- 2.4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าได้อย่างน่าสนใจและไม่ผิดกฎหมาย
- 2.5 คิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ รวมถึงวางแผนธุรกิจได้

3. ด้านคุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)

- 3.1 มีความรับผิดชอบ รอบคอบ และรักษาความสะอาดในการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา
- 3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา
- 3.3 มีทัศนคติของผู้ประกอบการ กล้าแสดงออกและริเริ่มธุรกิจเล็ก ๆ ของตนเอง
- 3.4 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่กระทำความผิดในการผลิต จำหน่าย และโฆษณาสินค้า
- 3.5 มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ประสานงานในการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา เรื่อง “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นศึกษาสาระท้องถิ่นและพัฒนาทักษะอาชีพที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน โดยมีการอธิบายชี้แจงเวลาและค่าน้ำหนักคะแนนในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่ขั้นตอนในการออกแบบกิจกรรมและแผน การจัดการเรียนรู้ในลำดับต่อไป

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้หลัก ที่เป็นปัจจัยแห่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Activities to Learning Outcome)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learning Outcome to Income Generation during Study)		
				ความรู้ (Knowledge : K)	ทักษะอาชีพ (Skills : S)	คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)
1	เรียนรู้สู่ชุมชน บางตาเถร (4 ชั่วโมง)	1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผักตบชวา ในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจในชุมชน บางตาเถร 1.2 แนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 1.3 กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผัก ตบชวา ในระดับท้องถิ่นสู่สากล 1.4 การสร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	1.1 บรรยายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผักตบชวา ในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจในชุมชนบางตา เถร 1.2 บรรยายความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาด และโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบ ชวา 1.3 ร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 1.4 สร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้แก่ผู้เรียน	K1.1 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษ ษฐกิจในชุมชนบางตาเถร K1.2 บอกถึงแนวโน้มตลาดและ โอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จาก ผักตบชวาได้ K1.3 อธิบายเส้นทางแห่งความ สำเร็จของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในระดับ ท้องถิ่นสู่สากลได้	S1.1 วิเคราะห์ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จของผู้ประกอบ การผลิตภัณฑ์จากผักตบ ชวาได้	A1.1 มีแรงบันดาลใจและ มองเห็นโอกาสสร้างราย ได้

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้หลัก ที่เป็นปัจจัยแห่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Activities to Learning Outcome)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learning Outcome to Income Generation during Study)		
				ความรู้ (Knowledge : K)	ทักษะอาชีพ (Skills : S)	คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)
2	สรรหาผักตบชวา (4 ชั่วโมง)	2.1 วิเคราะห์ที่มาผักตบชวามุมนชน บางตาเถร 2.2 การเลือกเก็บเกี่ยวผักตบชวาที่มี คุณภาพ 2.3 คุณค่าและประโยชน์ของผักตบชวา 2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผักตบ ชวาก่อนนำไปแปรรูป	2.1 บรรยายความรู้เรื่องวงจรชีวิตและการใช้ ประโยชน์ของผักตบชวา 2.2 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการเลือกเก็บเกี่ยว วัตถุดิบที่มีคุณภาพ 2.3 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการรักษาคุณภาพของ ผักตบชวาก่อนนำไปแปรรูป 2.4 บรรยายความรู้เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพ ของผักตบชวาก่อนนำไปแปรรูป	K2.1 อธิบายวงจรชีวิตและการใช้ ประโยชน์ของผักตบชวาได้ K2.2 อธิบายการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบ ที่มีคุณภาพได้ K2.3 บอกคุณค่าและประโยชน์ของ ผักตบชวาได้ K2.4 บอกถึงปัจจัยที่มีผลต่อ คุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไป แปรรูปได้	S2.1 เลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบ ที่มีคุณภาพได้ S2.2 รักษาคุณภาพของผักตบ ชวาก่อนนำไปแปรรูปได้	A2.1 มีความใส่ใจถึงคุณค่า ของผักตบชวา A2.2 มีความร่วมมือใน กิจกรรมการฝึกทักษะการ เลือกเก็บและการรักษา คุณภาพของผักตบชวาก่อน นำไปแปรรูป
3	ผลิตภัณฑ์ผักตบ ชวาทรงคุณค่า (8 ชั่วโมง)	3.1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 3.2 มาตรฐานการผลิตที่ดีและการ เก็บรักษาผักตบชวา 3.3 การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ ในการจักสานผักตบชวา 3.4 การควบคุมคุณภาพสินค้าและ อายุการเก็บรักษา	3.1 บรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 3.2 บรรยายความรู้เรื่องมาตรฐานการผลิต ที่ดีและการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 3.3 ฝึกทักษะการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 3.4 บรรยายความรู้เรื่องการควบคุมคุณภาพ สินค้าและอายุการเก็บรักษา	K3.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ได้ K3.2 บอกถึงมาตรฐานการผลิต ที่ดีและการจักสานผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวาได้ K3.3 อธิบายวิธีการเลือกใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้ ถูกต้อง K3.4 อธิบายกระบวนการควบคุม คุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา ได้	S3.1 เลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ได้อย่างถูกวิธี	A3.1 มีความรับผิดชอบใน การสร้างมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผัก ตบชวา

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้หลัก ที่เป็นปัจจัยแห่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Activities to Learning Outcome)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learning Outcome to Income Generation during Study)		
				ความรู้ (Knowledge : K)	ทักษะอาชีพ (Skills : S)	คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)
4	การตลาดและการขายออนไลน์ (1 ชั่วโมง)	4.1 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด ขั้นพื้นฐาน 4.2 การใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า 4.3 เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอ สินค้าที่น่าสนใจ 4.4 การบริหารจัดการการจำหน่าย สินค้าและการบริการ	4.1 บรรยายความรู้เรื่องการวางแผนและ กลยุทธ์การตลาดและฝึกการวางแผนการตลาดขั้น พื้นฐาน 4.2 บรรยายความรู้เรื่องการใช้สื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า 4.3 ฝึกถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าด้วยเทคนิคที่ทำ 4.4 บรรยายความรู้เรื่องการจัดการการ จำหน่ายสินค้าและการบริการ	K4.1 อธิบายขั้นตอนการวางแผน และกลยุทธ์การตลาดขั้นพื้นฐานได้ K4.2 อธิบายวิธีการใช้สื่อดิจิทัลหรือ สื่อออนไลน์เพื่อโปรโมทสินค้า K4.3 อธิบายเทคนิคการถ่ายภาพ และวิดีโอสินค้าที่น่าสนใจได้ K4.4 อธิบายการบริหารจัดการการ จำหน่ายสินค้าและการบริการได้	S4.1 วางแผนการตลาดขั้น พื้นฐานได้ S4.2 ถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าได้อย่าง น่าสนใจ	A4.1 มีความรอบคอบ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลที่ต้องการ A4.2 มีความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า
5	กฎหมายธุรกิจ ออนไลน์ (1 ชั่วโมง)	5.1 กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 5.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ 5.3 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (IP) 5.4 กฎหมายว่าด้วยการกระทำความ ผิดทางคอมพิวเตอร์	5.1 บรรยายความรู้เรื่องกฎหมายว่าด้วย ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 5.2 บรรยายความรู้เรื่องกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคออนไลน์ 5.3 บรรยายความรู้เรื่องกฎหมายทรัพย์สิน ทางปัญญา (IP) 5.4 บรรยายความรู้เรื่องกฎหมายว่าด้วย การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์	K5.1 บอกข้อกฎหมายว่าด้วย ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ถูกต้องครบถ้วน K5.2 บอกข้อกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคออนไลน์ได้ถูกต้องครบถ้วน K5.3 บอกข้อกฎหมายทรัพย์สิน ทางปัญญา (IP) ได้ถูกต้องครบถ้วน K5.4 บอกข้อกฎหมายว่าด้วยการ กระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ได้ถูกต้องครบถ้วน	S5.1 ทำธุรกรรมออนไลน์ได้ ถูกต้องตามกฎหมาย	A5.1 มีระเบียบวินัยและ ความรับผิดชอบต่อ กฎเกณฑ์ของสังคม

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้หลัก ที่เป็นปัจจัยแห่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Activities to Learning Outcome)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน (Learning Outcome to Income Generation during Study)		
				ความรู้ (Knowledge : K)	ทักษะอาชีพ (Skills : S)	คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)
6	การจัดทำแผน ธุรกิจขนาดเล็ก (Mini Business Plan) (2 ชั่วโมง)	6.1 การคำนวณต้นทุนการผลิตและ การบริการสินค้า 6.2 การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น 6.3 การวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) 6.4 การนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching	6.1 บรรยายความรู้เรื่องการคำนวณต้นทุน การผลิตและการบริการสินค้า 6.2 บรรยายความรู้เรื่องการวิเคราะห์กำไร- ขาดทุนเบื้องต้น 6.3 บรรยายความรู้เรื่องการวางกลยุทธ์ การตลาด (4P / BMC) 6.4 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการจัดทำแผนธุรกิจ ขนาดเล็กและนำเสนอในรูปแบบ Pitching	K6.1 คำนวณต้นทุนการผลิต และการบริการสินค้าได้ K6.2 วิเคราะห์กำไร-ขาดทุน เบื้องต้นได้ K6.3 วางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) ได้	S6.1 วางแผนธุรกิจขนาด เล็กได้ S6.2 นำเสนอแผนธุรกิจใน รูปแบบ Pitching ได้	A6.1 มีระเบียบ รอบคอบ จากการวางแผนธุรกิจอย่าง เป็นระบบ A6.2 มีความกล้าแสดงออก ในการนำเสนอแผนธุรกิจใน รูปแบบ Pitching A6.3 มีความร่วมมือใน กิจกรรมการฝึกทักษะการ การจัดทำแผนธุรกิจขนาด เล็กและนำเสนอในรูปแบบ Pitching

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับระดับหน่วยการเรียนรู้

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้เป็นการเชื่อมโยงเป้าหมายปลายทางของผู้เรียนเข้ากับเป้าหมายระหว่างทางจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นในการวัดและประเมินผลให้เกิดความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับระดับหน่วยการเรียนรู้															รวมตัวชี้วัดตาม หน่วยการเรียนรู้
		ความรู้ (Knowledge : K)					ทักษะอาชีพ (Skills : S)					คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12	PLO13	PLO14	PLO15	
1	เรียนรู้สู่ชุมชนบางตาเถร	K1.1				K1.2 K1.3					S1.1		A1.1	A1.2			6
2	สรรหาผักตบชวา	K2.1 K2.2	K2.4	K2.3 K2.4			S2.1 S2.2						A2.1			A2.2	9
3	ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า		K3.1 K3.3	K3.2 K3.4				S3.1					A3.1				6
4	การตลาดและการขายออนไลน์		K4.1 K4.2 K4.4	K4.3				S4.1 S4.2 S4.3					A4.1		A4.2	A4.4 A4.3	11
5	กฎหมายธุรกิจออนไลน์		K5.2 K5.3			K5.1 K5.4		S5.1			S5.2	A5.1	A5.1	A5.2	A5.3		10

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับระดับหน่วยการเรียนรู้														รวมตัวชี้วัดตาม หน่วยการเรียนรู้	
		ความรู้ (Knowledge : K)					ทักษะอาชีพ (Skills : S)					คุณลักษณะทางวิชาชีพ (Attitudes : A)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO1 0	PLO1 1	PLO12	PLO1 3	PLO1 4		PLO1 5
6	การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก (Mini Business Plan)			K6.3	K6.1 K6.2 K6.3				S6.1 S6.2 S6.3			A6.1	A6.2		A6.4	A6.3	11
รวมตัวชี้วัดของผลลัพธ์การเรียนรู้		3	8	6	3	15	2	5	5	3	4	8	4	6	4	4	80

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรท้องถิ่นกับตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรท้องถิ่นกับตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรท้องถิ่นมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษาระดับชาติที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนดไว้

ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรท้องถิ่น	ตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
ความรู้	PLO1 บอกถึงวงจรและการเก็บผักตบชวาได้	สาระที่ 4 การอาชีพ มาตรฐานที่ 4.1 ม.4-6/1 อภิปรายแนวทางสู่อาชีพที่สนใจ
	PLO2 อธิบายหลักการและกระบวนการการจักสานเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาพร้อมจำหน่ายได้	
	PLO3 นำมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องมือในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวามาใช้ได้ อย่างถูกต้อง	
	PLO4 อธิบายหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้าที่ได้มาตรฐาน การสร้างแบรนด์ท้องถิ่นได้	
	PLO5 อธิบายหลักการจัดการธุรกิจขนาดเล็กและแผนการตลาดขั้นพื้นฐานเพื่อสร้างรายได้ ระหว่างเรียนได้	
ทักษะ	PLO6 คัดเลือกวัสดุดิบ ทำความสะอาด และเตรียมผักตบชวาเพื่อแปรรูปได้ถูกต้อง	สาระที่ 4 การอาชีพ มาตรฐานที่ 4.1 ม.4-6/2 เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับอาชีพ ม.4-6/3 มีประสบการณ์ในอาชีพที่ถนัดและสนใจ
	PLO7 การจักสานเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ อย่างถูกต้องและปลอดภัย	
	PLO8 ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้ตรงตามมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการ	

ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรท้องถิ่น	ตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
	<p>ของตลาด</p> <p>PLO9 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าได้อย่างน่าสนใจและไม่ผิดกฎหมาย</p> <p>PLO10 คิดคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ รวมถึงวางแผนธุรกิจได้</p>	
คุณลักษณะ	<p>PLO11 มีความรับผิดชอบ รอบคอบ และรักษาความสะอาดในการจักสานเป็นผลิตภัณฑ์</p> <p>PLO12 มีความคิดสร้างสรรค์ มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา</p> <p>PLO13 มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก และกล้าตัดสินใจอย่างมีหลักเกณฑ์บนฐานของความถูกต้อง</p> <p>PLO14 มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่กระทำความผิดในการผลิต จำหน่าย และโฆษณาสินค้า</p> <p>PLO15 มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ประสานงานในการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>สาระที่ 4 การอาชีพ</p> <p>มาตรฐานที่ 4.1</p> <p>ม.4-6/4 มีคุณลักษณะที่ดีต่ออาชีพ</p>

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีเรื่อง “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา เป็นการอธิบายชี้แจงเวลาและค่าน้ำหนักคะแนนในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่ขั้นตอนในการออกแบบกิจกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ในลำดับต่อไป

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวน ตัวชี้วัด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
การทดสอบก่อนเรียน					-	-
1	เรียนรู้ สู่ชุมชน บางตาเถร	1.1 ความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจและสุขภาพ 1.2 แนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 1.3 กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการเห็นในระดับท้องถิ่นสู่สากล 1.4 การสร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1.1 บรรยายความรู้เรื่องความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจและสุขภาพ 1.2 บรรยายความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 1.3 ร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 1.4 สร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ผู้เรียน	6	4	6
2	สรรหา ผักตบชวา	2.1 วงจรชีวิตของผักตบชวา 2.2 การเลือกเก็บเกี่ยวผักตบชวาที่มีคุณภาพและสมบูรณ์ 2.3 คุณค่าของผักตบชวาและประโยชน์ต่อการใช้งาน 2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน	2.1 บรรยายความรู้เรื่องวงจรชีวิตของผักตบชวา 2.2 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพ 2.3 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการรักษาคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน 2.4 บรรยายความรู้เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน	9	4	9
3	ผลิตภัณฑ์ ผักตบชวา ทรงคุณค่า	3.1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน 3.2 มาตรฐานการผลิตที่ดีและความปลอดภัย 3.3 การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีการจักสานผักตบชวา 3.4 การควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา	3.1 บรรยายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน 3.2 บรรยายความรู้เรื่องมาตรฐานการผลิตที่ดีและความปลอดภัย 3.3 ฝึกทักษะการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีการจักสานผักตบชวา 3.4 บรรยายความรู้เรื่องการควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา	6	8	6
4	การตลาด และการ ขายออนไลน์	4.1 การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์การจักสาน 4.2 ขั้นตอนการจักสานผักตบชวาเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 4.3 การควบคุมคุณภาพและ	4.1 บรรยายความรู้เรื่องการเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์การจักสานผักตบชวาเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 4.2 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการจักสานผักตบชวาเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	11	1	11

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	สาระสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวน ตัวชี้วัด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
		จัดเก็บผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 4.4 การจัดเตรียมสินค้าผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวาก่อนจัดจำหน่าย	4.3 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการควบคุมคุณภาพและ จัดเก็บผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 4.4 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการจัดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาก่อนจัดจำหน่าย			
5	กฎหมาย ธุรกิจออนไลน์	5.1 การจดทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 5.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และโฆษณา 5.3 พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) 5.4 ภาษี	5.1 บรรยายความรู้เรื่องว่าการจดทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 5.2 บรรยายความรู้เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และโฆษณาที่สร้างสรรค์รูปแบบใหม่เพื่อสร้าง ความแตกต่างในตลาด 5.3 ร่วมกันวิเคราะห์พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (PDPA) 5.4 บรรยายความรู้เรื่องภาษี	10	1	10
6	การจัดทำ แผนธุรกิจ ขนาดเล็ก (Mini Business Plan)	6.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าผลิตภัณฑ์จากผักตบ ชวา 6.2 การสร้างเอกลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) 6.3 การจัดทำฉลากสินค้า 6.4 ฝีกออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวา สร้างเอกลักษณ์ แบรนด์ และจัดทำฉลากสินค้า	6.1 บรรยายความรู้เรื่องหลักการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา 6.2 บรรยายความรู้เรื่องการสร้างเอกลักษณ์แบรนด์ 6.3 บรรยายความรู้เรื่องการจัดทำฉลากสินค้า 6.4 แบ่งกลุ่มฝึกทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์จาก ผักตบชวา สร้างเอกลักษณ์แบรนด์ และจัดทำฉลาก สินค้า	11	2	11
การทดสอบหลังเรียน					-	20
รวม				80	20	100

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

หลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการหน่วยการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6 โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา “สืบสานงานผ้าทอชาวจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” โดยมุ่งเน้นศึกษาและดำรงสร้างสรรค์ของดีประจำท้องถิ่นและพัฒนาทักษะอาชีพรวมถึงเสริมสร้างคุณลักษณะทางวิชาชีพ ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียน ซึ่งก่อนการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ตามหลักสูตร ผู้สอนจะต้องให้ผู้เรียน ทำแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อวัดพื้นฐานความรู้ และเมื่อเรียนจบหลักสูตรให้ผู้เรียน ทำแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อวัดและเปรียบเทียบความรู้ให้เกิดผลการประเมินที่ชัดเจน โดยแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้มีองค์ประกอบดังนี้

1. สาระสำคัญ
2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้
 - 3.1 ความรู้
 - 3.2 ทักษะวิชาชีพ
 - 3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ
4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
5. การวัดผลและประเมินผล
6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
 - 1) เอกสารประกอบการบรรยาย
 - 2) สื่อประกอบการสอน
 - 3) แบบประเมินความรู้
 - 4) แบบประเมินทักษะอาชีพ
 - 5) แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ
 - 6) แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร

ตัวชี้วัด 6 ตัว	เวลาเรียน 4 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 6 คะแนน
-----------------	---------------------	-------------------------

1. สาระสำคัญ

ความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจ แนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผักตบชวา กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในระดับท้องถิ่นสู่สากล การสร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัตน์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

K1.1 อธิบายความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจได้

K1.2 บอกถึงแนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้

K1.3 อธิบายเส้นทางแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในระดับท้องถิ่นสู่สากลได้

3.2 ทักษะวิชาชีพ

S1.1 วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

A1.1 มีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้

A1.2 มีความแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร มีเวลา 4 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรมผู้สอนจะต้องพิจารณา กลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจ

4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผักตบชวา

4.3 ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4.4 ผู้สอนสร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

4.5 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตัวชี้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่านการประเมิน
ความรู้เรื่องความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัสดุดิบทางเศรษฐกิจ	K1.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัสดุดิบทางเศรษฐกิจ	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาดและโอกาสทางผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	K1.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้อันเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้	K1.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
	S1.1	วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
แรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้	A1.1	สอบถามการมีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้	แบบสอบถามการมีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้	ระดับดีขึ้นไป
ความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	A1.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย
- 6.2 สื่อประกอบการสอน
- 6.3 แบบประเมินความรู้
- 6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ
- 6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ
- 6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง ความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจ



ผักตบชวา เป็นไม้น้ำล้มลุกอายุหลายฤดู สามารถอยู่ได้ทุกสภาพน้ำ มีถิ่นกำเนิดในแถบลุ่มน้ำแอมะซอน ในทวีปอเมริกาใต้มีดอกสีม่วงอ่อน คล้ายช่อดอกกล้วยไม้ และแพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็วจนกลายเป็นวัชพืชที่ร้ายแรงในแหล่งน้ำทั่วไป มีชื่อเรียกในแต่ละท้องถิ่นดังนี้: ผักปอด, สวะ, ผักโรค, ผักตบชวา, ผักยะวา, ผักอีโยก, ผักป่อง หรือ บัวลอย เนื่องจากสามารถแพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นวัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น มีระยะเวลาการเจริญเติบโต สั้น และให้ผลผลิตตลอดทั้งปี จึงเป็นพืชที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและครัวเรือน อีกทั้งยังเป็นนำไปผลิตเป็นของใช้อาหารสัตว์ ทำปุ๋ย การบริโภคดอกอ่อนและก้านใบอ่อนกินเป็นผักลวกจิ้มน้ำพริกหรือทำแกงส้ม ด้านสมุนไพร ใช้แก้พิษภายในร่างกาย และขับลม ใช้ทาหรือพอก แก้แผลอักเสบ ใช้เป็นอาหารเลี้ยงสัตว์ เช่น หมู ใช้ทำปุ๋ยหมัก ก้านและใบอ่อนนำมารับประทานได้ เครื่องจักรสานผักตบชวาเป็นของใช้ที่คนหันมาชอบวัสดุจากธรรมชาติในยุคปัจจุบัน

1. ความสำคัญทางเศรษฐกิจ

1. ผักตบชวาเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

หัตถกรรมเครื่องจักรสานจากผักตบชวา ช่วยเสริมสร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นในเขตอำเภอสองพี่น้องเป็นอย่างมาก ซึ่งการทำเครื่องจักรสานจากผักตบชวาเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างหนึ่งของชาวสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี และเป็นการลดประชากรของผักตบชวาในลุ่มแม่น้ำท่าจีนได้มากนอกจากนั้นยังทำให้เกิดอาชีพและนำรายได้มาสู่ท้องถิ่น เป็นต้น และจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อรวมกลุ่มผลิตและจำหน่ายได้อย่างยั่งยืน

2. โอกาสทางธุรกิจและตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวามีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคหันมานิยมของใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเป็นวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ การแปรรูปผักตบชวาเป็นการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการอย่างเหมาะสมมีความเหนียว ทนทานต่อแรงกระแทกและรอยขีดข่วน สามารถจำหน่ายได้ทั้งในตลาดชุมชน ร้านค้าของที่ระลึก

และช่องทางออนไลน์ ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถพัฒนาเป็นรูปแบบ Agrotourism (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร) โดยเปิดให้ผู้มาเยือนเรียนรู้การจักสานและชมผลิตภัณฑ์แหล่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวาในชุมชนและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋า กล่องใส่ของใช้เป็นแนวทางสร้างนวัตกรรมธุรกิจสีเขียว (BCG Economy)

3. การสร้างอาชีพและรายได้เสริม

เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยหรือครัวเรือนที่มีพื้นที่จำกัด ใช้แรงงานไม่มาก สามารถทำร่วมกับอาชีพหลักได้ มีศักยภาพในการสร้างรายได้เฉลี่ย 5,000–15,000 บาทต่อเดือน หากบริหารจัดการดีสามารถขยายผลสู่กิจกรรม “เรียนรู้เพื่ออาชีพ” ในสถานศึกษาหรือโครงการ “นักเรียนสร้างรายได้ระหว่างเรียน”

2. ความสำคัญเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผักตบชวาเป็นพืชน้ำจืด มีใบสีเขียว ลักษณะคล้ายใบโพธิ์แต่ใหญ่กว่า ออกดอกเป็นช่อ สีชมพูอมฟ้าหรือสีม่วงอ่อน ลำต้นสั้นเป็นกอลอยตามน้ำ หากใครมีบ้านเรือนอยู่ริมน้ำก็คงจะเคยเห็นผักตบชวาอย่างแน่นอน แต่จะมีใครบ้างที่ทราบว่าผักตบชวามีต้นกำเนิดในแถบประเทศบราซิล และเริ่มเข้ามาในประเทศไทยครั้งแรกตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ดังนั้นผู้ที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำลำคลองจึงมีความคุ้นเคย กับผักตบชวา มาหลายยุคหลายสมัย ในอดีตผักตบชวาเป็นเพียงพืชไร่ค่าที่สร้างความยุ่งยากต่อการคมนาคม ตามแม่น้ำลำคลอง ทำให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย วิธีการกำจัดก็ทำได้ยาก เนื่องจากเป็นพืช ที่สามารถเจริญเติบโตได้บนบกทนต่อความแห้งแล้ง และขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว มาในยุคหลังจึงใช้วิธีกำจัดผักตบชวา โดยนำไปทำอาหารสัตว์ นำลำต้นไปทำปุ๋ยหมัก ยอดอ่อน ใบอ่อน และดอกใช้ประกอบอาหาร นำลำต้นไปจักสานเป็นงานหัตถกรรม เครื่องใช้ไม้สอยหลากหลายรูปแบบ ผลิตเฟอร์นิเจอร์เพราะมีน้ำหนักเบา เส้นใยเหนียวทนทาน และพื้นผิวเรียบ หลังจากนั้น ผักตบชวาที่เคยเป็นวัชพืชด้อยค่า ไม่เป็นที่ต้องการของใคร ๆ ได้กลายเป็นสินค้าสร้างรายได้เสริมให้กับชาวบ้านในหลายจังหวัด และยังเป็นสินค้าส่งออกไปขายต่างประเทศ ทำรายได้ปีละไม่น้อย อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาขยะอินทรีย์และสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้แบบ เกษตรเชิงนิเวศและ BCG Model ในโรงเรียน

3. ตัวอย่างกรณีศึกษาความสำเร็จ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวา ที่บ้านทุ่งโพธิ์ ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร คืออีกหนึ่งแห่งซึ่งถือเป็นแหล่งจักสานกระเป๋าจากผักตบชวารูปทรงสวยงามทันสมัย วิธีการทำ นำลำต้นผักตบชวาไปตากแดดให้แห้ง ย้อมสีและตากแห้งอีกครั้งก่อนจะนำไปสาน ในระหว่างสาน ก็ต้องพรมน้ำลงไปด้วย เพื่อให้ผักตบชวามีความนุ่มและสานได้ง่าย เมื่อสานเสร็จแล้วนำไปตากแดด ให้แห้งอีกครั้ง แล้วทาน้ำมัน เคลือบเพื่อความทนทานในการใช้งาน กระเป๋าจากผักตบชวามีให้เลือกหลาย รูปแบบตามแต่ผู้สานจะบรรจง สร้างสรรค์ เช่น ลายรวง กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านทุ่งโพธิ์ เลขที่ 105 หมู่ 4 บ้านทุ่งโพธิ์ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 66150 และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ “ผักตบชวาทรงคุณค่า” ขายผ่านตลาดออนไลน์ สร้างรายได้ พัฒนานวัตกรรม “ผักตบชวาทรงคุณค่าจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในโรงเรียน เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้บูรณาการและกิจกรรมสร้างรายได้ระหว่างเรียน

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.2 เรื่อง แนวโน้มตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ผักตบชวา



ในยุคที่ผู้บริโภคหันมาบริโภคของใช้ที่ไร้วัสดุจากธรรมชาติมากขึ้น อาหารจากพืช ย่อยสลายได้ง่าย กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผักตบชวาจึงกลายเป็นวัตถุดิบที่มีศักยภาพทางการตลาดสูง เพราะนอกจากจะเป็นการกำจัดผักตบชวาตามมาตรการทางราชการ นำจะนำผักตบชวาที่เป็นวัชพืชนี้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ย่อยสลายง่าย และสามารถแปรรูปเพิ่มมูลค่าได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น “กระเป๋า”, “ตะกร้า”, หรือ “กล่องใส่ของ” นอกจากนี้ การจักสานผักตบชวายังเป็นกิจกรรมเศรษฐกิจฐานรากที่ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนในทุกระดับ ตั้งแต่ครัวเรือนไปจนถึงวิสาหกิจชุมชน

1. แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในประเทศไทยและต่างประเทศ

1. ตลาดในประเทศ

ความต้องการบริโภคของใช้ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ต้องการใช้ของใช้ที่ย่อยสลายง่ายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้มีร้านขายของใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและร้านค้าผลผลิตจากชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ผักตบชวา เป็นวัตถุดิบหลักในการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา เช่น , ตะกร้า, กล่องใส่ของ เป็นต้น ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ขยายตัวรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Lazada ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายย่อยเข้าสู่ตลาดได้ง่าย ตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อของฝากและท่องเที่ยว เช่น ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสวยงามเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว

2. ตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้รับความนิยมใน ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และยุโรป ในฐานะ “ผลิตภัณฑ์จากพืช” มีการนำไปจักสานเป็น ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ชาวบ้านบางตาเถร หมวก กระเป๋า ๆ สายเก้ มีสไตล์ พร้อมส่งเสริม เปลี่ยนวิถีพืชไร่เข้าสู่การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

2. ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ปัจจัย	รายละเอียด
 กระแสรักสิ่งแวดล้อม	ผู้บริโภคทั่วโลกหันมาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
 แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	วิถีพืชที่มีจำนวนมากตามแหล่งน้ำต่างๆ มาแปรรูปโดยการจักสานเป็นผลิตภัณฑ์
 การตลาดออนไลน์	สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการขายและโปรโมตสินค้าท้องถิ่น
 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การรวมกลุ่มช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและต่อรองราคาในตลาดได้ดีกว่า

3. โอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3.1 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า

ผักตบชวาจัดเป็นวัชพืชที่ก่อให้เกิดปัญหาทั้งในด้านการเกษตร การชลประทาน และระบบนิเวศ ควบคุมได้ยาก เนื่องจากผักตบชวามีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ขยายพันธุ์ได้เร็ว ชาวบ้านตำบล บางตาเถร ได้มีนโยบายในการกำจัดวัชพืช ดังกล่าว รวมถึง การส่งเสริม โดยการนำไปแปรรูปให้เกิดประโยชน์ ทั้งการทำปุ๋ยหมัก หรือการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน

3.2 การตลาดเชิงสร้างสรรค์

การตลาดเชิงสร้างสรรค์จะต้องมีการการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาให้สวยงาม มีเรื่องราว (Storytelling) ของท้องถิ่น สร้างแบรนด์ในรูปแบบ “Eco-friendly” หรือ “Healthy Product” และใช้ Influencer หรือ Content Creator โปรโมตสินค้าผ่านคลิปสั้นและวีวีว

3. การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ใช้แนวคิด “Soft Power ท้องถิ่น” เช่น การเล่าเรื่องวัฒนธรรมพื้นบ้าน ผ่านผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝากเฉพาะถิ่น (Local Gift) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี และพัฒนา “วิสาหกิจชุมชนเรียนรู้ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา” ให้เป็นศูนย์ฝึกอาชีพของนักเรียนและชุมชน

4. ปัญหาและอุปสรรคที่ควรพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
การควบคุมคุณภาพ	ผู้เพาะบางรายยังขาดมาตรฐานด้านสุขอนามัยและการจัดเก็บ
การตลาดและบรรจุภัณฑ์	สินค้าท้องถิ่นบางส่วนยังไม่มีเอกลักษณ์หรือภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ
ความรู้ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	ผู้ประกอบการรุ่นเก๋ายังไม่คุ้นเคยกับการขายออนไลน์
การแข่งขันในตลาด	ผู้ผลิตจำนวนมากในบางพื้นที่ทำให้ราคาตลาดผันผวน

5. แนวทางการพัฒนาและขยายโอกาสธุรกิจ

1. ยกระดับมาตรฐานการผลิต จัดอบรมเรื่องสุขาภิบาลอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย.
- 5.2 สร้างแบรนด์ชุมชน (Community Brand) ใช้ชื่อหมู่บ้าน โรงเรียน ตำบลเป็นจุดขาย
- 5.3 ต่อยอดด้วยนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น หมวก กระเป๋า ตะกร้า กระเช้า ฯ มีความแข็งแรง สามารถประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์จักสานต่างๆได้
- 5.4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนธุรกิจ เปิดเพจขายสินค้า, ถ่ายวิดีโอรีวิว, ทำคอนเทนต์สอนจักสานผักตบชวา
- 5.5 บูรณาการกับการเรียนรู้ในโรงเรียนให้นักเรียนทดลองผลิตจริงและจำหน่ายในตลาดโรงเรียนหรือออนไลน์
- 5.6 ขยายตลาดสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จัด Workshop “แปรรูปจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา”

6. ธุรกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่น่าสนใจ

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่น่าสนใจสามารถสร้างรายได้จริงให้แก่ผู้ประกอบการและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการ มี 5 หมวด โดยครอบคลุมตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงเชิงพาณิชย์ พร้อมแนวทางต่อยอดเชิงนวัตกรรม ดังนี้

6.1 ผลิตภัณฑ์แปรรูปผักตบชวา

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจักสานผักตบชวาสามารถพัฒนาต่อยอดได้โดยใช้แบรนด์ชุมชน เช่น “ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสองพี่น้องวิทยา” เน้นจุดขายเรื่องความปลอดภัย ปลอดภัยพิษ และรักษาสีเงวล้อมเฉพาะถิ่น

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตัวอย่าง / แนวคิด	จุดเด่นทางธุรกิจ
หมวกผักตบชวา	แปรรูปผักตบชวาเป็นหมวกปีกกันแดด	เป็นของฝากยอดนิยม ราคา กลาง-สูง เหมาะตลาดของฝาก
กระเป๋าผักตบชวา	ออกแบบกระเป๋าให้ทันสมัย สะดวกต่อการใช้งาน	เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ รักษ์สิ่งแวดล้อม
ตะกร้าผักตบชวา	ออกแบบให้ใส่ของได้จริง มีน้ำหนักเบา	ตอบโจทย์กลุ่มแม่บ้านลดถุง พลาสติก

6.2 ธุรกิจการเรียนรู้และท่องเที่ยว (Agrotourism & Learning Business)

การทำธุรกิจการเรียนรู้และท่องเที่ยวเหมาะกับโรงเรียนหรือชุมชนที่มีพื้นที่ สามารถพัฒนาเป็นจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรของตำบลได้

รูปแบบธุรกิจ	แนวคิด	รายได้ที่เกิดขึ้น
วิสาหกิจชุมชนเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา	เปิดให้เยี่ยมชม ทดลองจักสาน ผักตบชวา	ค่าทัวร์ + จำหน่ายผลิตภัณฑ์
เวิร์กชอป “แปรรูปจักสานผลิตภัณฑ์ จาก ผักตบชวา”	ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริง	ค่าคอร์ส + ของฝากกลับบ้าน

6.3 ธุรกิจดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ (Digital & Branding)

ธุรกิจดิจิทัลและการตลาดออนไลน์เหมาะกับนักเรียนอาชีวะหรือมัธยมที่ฝึกขายออนไลน์เป็นกิจกรรมสร้างรายได้ระหว่างเรียน

แนวคิดธุรกิจ	ตัวอย่าง / แรงบันดาลใจ
ขายออนไลน์ผ่าน	ใช้คลิปวีรอสั้น “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด” เพื่อกระตุ้นยอดขาย
สร้างแบรนด์ท้องถิ่น	ถ่ายทอดเรื่องราว “เกษตรกรรุ่นใหม่บ้านบางตาเถร” ผ่านโลโก้ / บรรจุภัณฑ์
Live Commerce / Influencer Marketing	สาธิตการเก็บวัตถุดิบและแปรรูปจักสานผักตบชวาแบบสด ๆ เพิ่มความเชื่อมั่นลูกค้า

6.4 ธุรกิจนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Innovation & Circular Economy)

ธุรกิจนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง BCG Model – Bio Circular Green Economy ของประเทศ

ประเภท	แนวคิด	ผลลัพธ์
นำผักตบชวา วัชพืชที่มีจำนวนมากตามแหล่งน้ำต่างๆ โดยเฉพาะในตำบลบางตาเถรมาแปรรูป	หมุนเวียนเศษวัสดุหลังการแปรรูปผักตบชวาทำเป็นวัสดุติบ	จัดเป็นวัชพืชที่ก่อให้เกิดปัญหา ลดของเสียเพิ่มรายได้เสริม
วัสดุชีวภาพจากลำต้นผักตบชวา	ใช้ลำต้นผักตบชวาทำบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้	นวัตกรรมสีเขียวระดับโลก

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.3 เรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา



ผักตบชวา ผักตบชวา จัดเป็นวัชพืชที่ก่อให้เกิดปัญหาทั้งในด้านการเกษตรกรรม ชลประทาน และระบบนิเวศ ควบคุมได้ยาก เนื่องจากผักตบชวามีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ขยายพันธุ์ได้เร็ว สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ การรายย่อย แต่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ การไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงแค่ “การจักสานผักตบชวาดี” เท่านั้น ยังต้องอาศัยการบริหารจัดการการตลาด การพัฒนาเทคโนโลยีและทักษะผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

1. ปัจจัยด้านการผลิต (Production Factors)

การผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน คือ รากฐานสำคัญของความสำเร็จองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

- 1) การเลือกต้นผักตบชวาที่มีความสมบูรณ์เหมาะสม
- 2) การเตรียมวัตถุดิบที่สะอาด ปลอดภัย เช่น ลานตากผักตบชวา แลคเกอร์เคลือบเงา
- 3) การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และแสงอย่างเหมาะสม
- 4) การใช้เทคโนโลยีพื้นฐาน เช่น เครื่องรีดผักตบชวา, เครื่องพ่นแลคเกอร์
- 5) การจัดการสุขาภิบาล ป้องกันเชื้อรา

ตัวอย่าง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานผักตบชวาบ้านดอนตะไล่ จังหวัดชัยนาท เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรวมตัวกัน เพื่อนำวัตถุดิบในหมู่บ้านมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการนำผักตบชวามาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ ใช้ระบบควบคุมความชื้นอัตโนมัติและวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น ลานตากผักตบชวาใช้ลานตากข้าวของชาวนาในหมู่บ้าน ช่วยลดต้นทุนลงกว่า 20% และเพิ่มผลผลิตเฉลี่ย 15 กิโลกรัมต่อวัน

2. ปัจจัยด้านการจัดการและการบริหาร (Management Factors)

ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมักมีการวางแผนอย่างรอบคอบและปรับตัวต่อสถานการณ์โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- 1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับฤดูกาลและความต้องการตลาด
- 2) คำนวณต้นทุน-กำไรอย่างถูกต้อง (ใช้ Mini Business Plan)
- 3) รวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองและแบ่งปันทรัพยากร
- 4) จัดระบบบัญชีรายรับ-รายจ่าย และตรวจสอบสต็อกวัตถุดิบสม่ำเสมอ

ตัวอย่าง

“หัตถกรรมผักตบชวาภูมิปัญญาชาวสันปาม่วง” จังหวัดพะเยา ใช้ระบบบัญชีครัวเรือน และบันทึกการผลิตรายวันสามารถประเมินจุดคุ้มทุน และขยายผลผลิตได้ตรงตามแผนในระยะเวลา 3 เดือน

3. ปัจจัยด้านการตลาดและนวัตกรรม (Marketing & Innovation Factors)

การตลาดที่ดีคือการเชื่อมโยงผลผลิตกับความต้องการของลูกค้าซึ่งมีแนวทางแห่งความสำเร็จดังนี้

- 1) พัฒนา “ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านบางตาเถร” เพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น หมวก กระเป๋า ตะกร้า กระเชา
- 2) ใช้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและบอกเล่าเรื่องราว (Storytelling)
- 3) ใช้สื่อออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Shopee เพื่อขยายตลาด
- 4) สร้างแบรนด์ชุมชน เช่น “ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านบางตาเถร”

ตัวอย่าง

ผลิตภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านบางตาเถร” ใช้กลยุทธ์ตลาดออนไลน์ TikTok + Facebook Live ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 60% ภายใน 6 เดือน

4. ปัจจัยด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม (Networking & Collaboration)

- 1) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานเกษตร สำนักงานพาณิชย์
- 2) ทำงานร่วมกับสถานศึกษาและนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันในรูปแบบ “ฟาร์มเรียนรู้” หรือ “Community Lab”
- 4) เชื่อมโยงการขายกับธุรกิจท่องเที่ยวหรือโรงแรม (Agrotourism Linkage)

ตัวอย่าง

โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พัฒนา “ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านบางตาเถร” เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของโครงการ BCG School Model

5. ปัจจัยด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethical & Social Responsibility)

- 1) ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ไม่ใช่สารเคมีอันตราย
- 2) ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและสุขภาพผู้บริโภค
- 3) แบ่งปันความรู้และเป็นแบบอย่างให้ชุมชน
- 4) ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

ตัวอย่าง

กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา มผช.39/2559 “ตะกร้าไก่ผักตบชวา” เป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือจักสานผักตบชวา ที่มีเอกลักษณ์และรูปแบบเฉพาะที่แตกต่างจากการจักสานผักตบชวาในพื้นที่อื่น สินค้าที่ผลิตจำหน่ายเช่น กระเป๋าใส่ของรูปไก่ ที่รองแก้ว กล่องใส่กระดาษชำระ ตะกร้าใส่ของรูปไก่ ตะกร้าใส่ของทรงต่างๆ เป็นต้น ยึดแนวทาง “ปลอดภัย 100%” จนได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand)

6.2 สื่อประกอบการสอน

สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1
เรื่อง เรียนรู้สู่ชุมชนบางตาเถร



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1



สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง เรียนรู้สู่ชุมชนบางตาเถร



สไลด์ที่ 2 บทนำเข้าสู่สาระการเรียนรู้เรื่องความสำคัญของผักตบชวาในฐานะวัตถุดิบทางเศรษฐกิจ



สไลด์ที่ 3 ความสำคัญของผักตบชวาด้านเศรษฐกิจ



สไลด์ที่ 6 นำเข้าสู่เรื่องแนวโน้มน้ำตลาดและโอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ผักตบชวา

1. แนวโน้มน้ำตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในประเทศไทยและต่างประเทศ

1.1 ตลาดในประเทศ

ความต้องการบริโภคของใช้ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการใช้ที่ของหลายอย่าง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้มีร้านขายของใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และร้านกาแฟจากชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ผักตบชวา เป็นวัตถุดิบหลักในการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา เช่น , ตะกร้า, กอล้อลิ้นจี่ เป็นต้น ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ทรายดีอีอีอีอี โดยแนะนำในช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Shopee, Lazada ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายย่อยเข้าสู่ตลาดได้ง่าย ตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาใหม่ของหลากหลายกองทัพเรือ เช่น ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาชงชา เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว

1.2 ตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้รับความนิยมใน ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และไต้หวัน ในฐานะ "ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ" มีการนำไปจักสานเป็น ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาบ้านนาบธาดร หมอค กระเป๋า ๆ ลวดชก มีสีแดง นวมล่องเสริม เบสสังกะสีชนิดรีด้า ลูการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

สไลด์ที่ 7 แนวโน้มน้ำตลาดผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในประเทศไทยและต่างประเทศ

2. ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ปัจจัย	รายละเอียด
 กระแสรักสิ่งแวดล้อม	ผู้บริโภคทั่วโลกหันมาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
 แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	พืชที่มีจำนวนมากตามแหล่งน้ำต่างๆ มาแปรรูป โดยการจักสานเป็นผลิตภัณฑ์
 การตลาดออนไลน์	สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการขายและโปรโมตสินค้าท้องถิ่น
 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การรวมกลุ่มช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและต่อรองราคาในตลาดได้ดีกว่า

สไลด์ที่ 8 ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเห็ดนางฟ้า

3. โอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3.1 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า

ผักตบชวาจัดเป็นวัชพืชที่ก่อให้เกิดปัญหาทั้งในด้าน การเกษตร การชลประทาน และระบบนิเวศ ควบคุมได้ยาก เนื่องจากผักตบชวามีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ขยายพันธุ์ได้เร็ว ชาวบ้านตำบลบางตาเถร ได้มีนโยบาย ในการกำจัดวัชพืชมดังกล่าว รวมถึงการส่งเสริม โดยการนำไปแปรรูปให้เกิดประโยชน์ ทั้งการทำปุ๋ยหมัก หรือการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา เพื่อสร้างรายได้ ให้กับประชาชน

3.2 การตลาดเชิงสร้างสรรค์

การตลาดเชิงสร้างสรรค์จะต้องมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวาให้สวยงาม มีเรื่องราว (Storytelling) ของท้องถิ่น สร้างแบรนด์ในรูปแบบ 'Eco-friendly' \หรือ 'Healthy Product' และใช้ Influencer หรือ Content Creator โปรโมตสินค้าผ่านคลิปสั้นและรีวิว

สไลด์ที่ 9 โอกาสทางธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

6. ธุรกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่น่าสนใจ

6.1 ผลิตภัณฑ์แปรรูปผักตบชวา

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตัวอย่าง / แนวคิด	จุดเด่นทางธุรกิจ
นมจากผักตบชวา	แปรรูปผักตบชวาเป็นนมผงปิ้งกับเมล็ด	เป็นของฝากยอดนิยม ราคาสูง-สูง เหมาะตลาดของฝาก
กระป๋องผักตบชวา	ออกแบบกระป๋องให้ทันสมัย สะอาดดูการใช้ง่าย	เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ ชีวีลิ้นแอดดิม
สลัดผักตบชวา	ออกแบบให้สะดวกบริโภค มีน้ำดื่ม	ตอบโจทย์กลุ่มแม่บ้านลดจุดด้อยสลัด

6.3 ธุรกิจดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ (Digital & Branding)

แนวคิดธุรกิจ	ตัวอย่าง / แร่บันดาลใจ
ขายออนไลน์ผ่าน	ใช้คลิปวีดิโอ "สืบสวนจากผักตบชวาจากห้องเรียนสู่ตลาด" เพื่อกระตุ้นยอดขาย
สร้างแบรนด์ออนไลน์	ถ่ายทอดเรื่องราว "ภาคการกู๋ไม่บ้านบางตาแตร" ผ่านยูทูบ / บรรพบุรุษ
Live Commerce / Influencer Marketing	ทำกิจกรรมกับทีนุติณและแปรรูปผักตบชวาแบบสด ๆ เพื่ความเชื่อมั่นลูกค้า

6.2 ธุรกิจการเรียนรู้และท่องเที่ยว (Agrotourism & Learning Business)

รูปแบบธุรกิจ	แนวคิด	รายได้ที่เกิดขึ้น
วิสาหกิจชุมชนเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา	เปิดไน้เยี่ยมชม ทดลองจักสานผักตบชวา	ค่าทัวร์ + จำนวนขายผลิตภัณฑ์
เวิร์กชอป "แปรรูปผักตบชวาเป็นผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา"	ไปสู่อื่นผลิตภัณฑ์จริง	ค่าคอร์ส + ของฝากกลับบ้าน

6.4 ธุรกิจนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Innovation & Circular Economy)

ประเภท	แนวคิด	ผลิตภัณฑ์
น้ำผักตบชวา วิตามินบี12จากผักตบชวา	หมุนเวียนเศรษฐกิจการแปรรูป	จัดเป็นวัตุที่ก่อให้เกิดปัญญา
ต่างๆ โดยเฉพาะในตำบลบางตาแตร	ผักตบชวาทำเป็นวัสดุปลูก	ลดของเสีย เพื่ความได้เสริม
วัสดุชีวภาพจากผักตบชวา	ใช้ผักตบชวาทำบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้	นวัตกรรมสีเขียวระดับโลก

สไลด์ที่ 12 ธุรกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่น่าสนใจ



สไลด์ที่ 13 นำเข้าสู่ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตมันทากจากผักตบชวา

- 1. ปัจจัยด้านการผลิต (Production Factors)**
การผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน คือรากฐานสำคัญของความสำเร็จองค์ประกอบสำคัญ
- 2. ปัจจัยด้านการจัดการและการบริหาร (Management Factors)**
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมักมีการวางแผนอย่างรอบคอบและรับผิดชอบสถานการณ์
- 3. ปัจจัยด้านการตลาดและนวัตกรรม (Marketing & Innovation Factors)**
การตลาดที่ดีคือการเชื่อมโยงผลผลิตกับความต้องการของลูกค้าซึ่งมีแนวโน้มแห่งความสำเร็จ
- 4. ปัจจัยด้านเครือข่ายและการมีพันธมิตร (Networking & Collaboration)**
สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐ ทำงานร่วมกับสถานศึกษาและนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการเจริญรุดหน้าในรูปแบบต่างๆ เชื่อมโยงการเข้าถึงธุรกิจท้องถิ่นหรือโรงงาน
- 5. ปัจจัยด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethical & Social Responsibility)**
ชื่อเสียงของลูกค้า ไม่ใช่สารเคมีอันตราย ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและสุขภาพผู้บริโภค แบ่งปันความรู้และเป็นแบบอย่างให้ชุมชน จัดผลิตภัณฑ์ธุรกิจเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

สไลด์ที่ 14 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตมันทากจากผักตบชวา

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1

เรื่อง เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความสำคัญหลักของการนำผักตบชวามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (K1.1)
 - ก. เพิ่มปริมาณผักตบชวาในแหล่งน้ำ
 - ข. ลดปัญหาวัชพืชน้ำและสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - ค. ทำให้แหล่งน้ำมีสารอาหารมากขึ้น
 - ง. เพิ่มค่าใช้จ่ายในการกำจัดวัชพืช

2. ผลลัพธ์จากผักตบชวาช่วยชุมชนในด้านใดมากที่สุด (K1.1)
 - ก. ลดรายได้ของชุมชน
 - ข. เพิ่มรายได้เสริมแก่ครอบครัว
 - ค. ทำให้คนไม่ยอมทำงานฝีมือ
 - ง. เพิ่มปริมาณขยะ

3. การนำผักตบชวามาทำผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไร (K1.1)
 - ก. ทำให้แม่น้ำตื้นเขิน
 - ข. ลดวัชพืชน้ำที่กีดขวางทางน้ำ
 - ค. ทำให้สัตว์น้ำลดจำนวนลง
 - ง. ทำให้น้ำเน่าเสีย

4. ข้อใด “ไม่ใช่” ผลลัพธ์จากผักตบชวา (K1.1)
 - ก. กระจาเป่าสาน
 - ข. เฟอ์นเจอร์
 - ค. ขนมขบเคี้ยว
 - ง. ตะกร้าใส่ของ

5. เพราะเหตุใดผักตบชวาจึงเหมาะสำหรับนำมาสานเป็นผลิตภัณฑ์ (K1.1)

- ก. ลำต้นแข็งแรงและยืดหยุ่น
- ข. ใบมีรสหวาน
- ค. ดอกมีกลิ่นหอม
- ง. โต้ซ่าและหาได้ง่าย

6. การนำผักตบชวาไปใช้ทำผลิตภัณฑ์มีผลต่อแหล่งน้ำอย่างไร (K1.2)

- ก. ทำให้การไหลของน้ำช้าลง
- ข. ลดการแพร่กระจายของผักตบชวา
- ค. เพิ่มตะกอนในแม่น้ำ
- ง. ทำให้สัตว์น้ำถูกบดบังแสง

7. ข้อใดคือประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (K1.2)

- ก. ทำให้เกิดมลพิษใหม่
- ข. ช่วยเพิ่มโอกาสอาชีพในชุมชน
- ค. ทำให้ต้นทุนครอบครัวเพิ่มขึ้น
- ง. ทำให้ผู้ผลิตต้องจ่ายภาษีมาก

8. ชาวบ้านต้องทำขั้นตอนใดก่อนนำผักตบชวาไปสานเป็นผลิตภัณฑ์ (K1.2)

- ก. แช่น้ำ 3 วัน
- ข. ตากแห้งให้เส้นเหนียวและคงรูป
- ค. ทิ้งไว้ให้เน่า
- ง. ผึ่งดินให้เกิดความแข็งแรง

9. ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาช่วยส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างไร (K1.3)

- ก. ทำให้ชาวบ้านไม่ร่วมงานฝีมือ
- ข. เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่สืบทอดได้
- ค. ลดทักษะฝีมือของคนในชุมชน
- ง. ทำให้ขาดความร่วมมือในหมู่บ้าน

10. เหตุผลใดทำให้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเป็นที่นิยมของผู้บริโภค (K1.3)

- ก. น้ำหนักเบา ใช้งานทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. ราคาแพงมาก
- ค. ทำจากวัสดุที่หาได้ง่าย
- ง. ผลิตได้เฉพาะในโรงงานใหญ่

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1
เรื่อง เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. ลดปัญหาวัชพืชน้ำและสร้างมูลค่าเพิ่ม
2	ข. เพิ่มรายได้เสริมแก่ครอบครัว
3	ข. ลดวัชพืชน้ำที่กีดขวางทางน้ำ
4	ค. ขนมอบเคี้ยว
5	ก. ลำต้นแข็งแรงและยืดหยุ่น
6	ข. ลดการแพร่กระจายของผักตบชวา
7	ข. ช่วยเพิ่มโอกาสอาชีพในชุมชน
8	ข. ตากแห้งให้เส้นเหนียวและคงรูป
9	ข. เป็นงานหัตถกรรมที่บ้านที่สืบทอดได้
10	ก. น้ำหนักเบา ใช้งานทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6.4 แบบประเมินทักษะ

แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา (S1.1)

ชื่อ-สกุล ชั้น/ห้อง เลขที่.....

ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ที่	ประเด็นการวิเคราะห์	ต้นทุน/ทรัพยากร	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1	ด้านการผลิต			
2	การจัดการและบริหาร			
3	ด้านการตลาดและนวัตกรรม			
4	ด้านเครือข่ายและความร่วมมือ			
5	ด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม			

สรุปผลการวิเคราะห์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ

6.5.1 แบบสอบถามการมีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้ของผู้เรียน (A1.1)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

1. ชื่อ-สกุล
2. ชั้น/ห้อง
3. เพศ ชาย หญิง อื่นๆ.....
4. โรงเรียน

ตอนที่ 2 ประเมินแรงบันดาลใจและการมองเห็นโอกาสสร้างรายได้

คำชี้แจง: โปรดเลือกระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อ ตามความเป็นจริงมากที่สุด

ที่	รายการประเมิน	1	2	3	4	5
1	ฉันรู้สึกมีความสุขเมื่อได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา					
2	ฉันตั้งใจเป้าหมายอยากเป็นผู้ประกอบการในอนาคต					
3	ฉันพยายามหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาอยู่เสมอ					
4	ฉันรู้สึกภูมิใจเมื่อเห็นผลิตภัณฑ์ของตนเองได้รับความสนใจจากผู้อื่น					
5	ฉันมีแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น					
6	ฉันมองเห็นโอกาสสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในชุมชนของฉัน					
7	ฉันรู้จักช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Shopee					
8	ฉันคิดว่าผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้จริง					
9	ฉันสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้จากการสำรวจตลาด					
10	ฉันมองเห็นว่าการสร้างรายได้จากอาชีพนี้ช่วยพัฒนาชุมชนของฉันให้เข้มแข็งขึ้น					
สรุปผลการประเมิน						

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

เกณฑ์การแปลผล

ช่วงคะแนน (รวม 50)	ระดับคุณลักษณะ	คำอธิบาย
36 - 50	สูง	มีแรงบันดาลใจและเห็นโอกาสสร้างรายได้อย่างชัดเจน
20 - 35	ปานกลาง	มีแรงบันดาลใจระดับดีและเห็นโอกาสบางส่วน
ต่ำกว่า 20	ต่ำ	ต้องการการส่งเสริมและกระตุ้นเพิ่มเติม

6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ

6.5.1 แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

(A1.2)

ชื่อ-สกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ลำดับ	ตัวบ่งชี้พฤติกรรมที่สังเกต	1	2	3	4
ด้านที่ 1 ความกล้าแสดงออก (Self-expression)					
1	กล้าพูด แสดงความคิดเห็นระหว่างการเรียนรู้หรือกิจกรรมกลุ่ม				
2	กล้าซักถามหรือเสนอแนวคิดใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา				
3	แสดงออกด้วยท่าทาง สีหน้า และน้ำเสียงอย่างมั่นใจเมื่อนำเสนอผลงาน				
4	มีบทบาทในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา				
5	กล้าเป็นผู้นำเสนอ หรือพูดต่อหน้ากลุ่มผู้ฟัง / คณะกรรมการ				
ด้านที่ 2 ความกล้าตัดสินใจ (Decision-making)					
6	กล้าตัดสินใจเลือกแนวทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่สนใจ				
7	สามารถตัดสินใจภายใต้ข้อมูลหรือเวลาอย่างจำกัดได้เหมาะสม				
8	รับฟังความคิดเห็นผู้อื่นก่อนตัดสินใจ				
9	กล้ารับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเองและกลุ่ม				
10	แสดงความมุ่งมั่นในการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมหรือโครงการให้สำเร็จ				
สรุปผลการประเมิน					

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

เกณฑ์การแปลผล

คะแนนรวม	ร้อยละ	ระดับคุณลักษณะ	คำอธิบาย
33 – 40	81 – 100%	สูง	กล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจอย่างมั่นใจ เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการ
25 – 32	61 – 80%	ปานกลาง	กล้าแสดงออกและตัดสินใจได้บ้าง ต้องการการส่งเสริมเพิ่มเติม
ต่ำกว่า 25	ต่ำกว่า 61%	ต่ำ	ขาดความมั่นใจ ต้องพัฒนาและกระตุ้นให้กล้าคิด กล้าทำมากขึ้น

6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่นความสำคัญของการจักสานผักตบชวา

ชื่อ-สกุลวิทยากร.....

ลำดับ	รายการประเมิน	1	2	3	4	5
ด้านที่ 1 ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา (Content Expertise)						
1	วิทยากรมีความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการจักสานผักตบชวา					
2	ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้ถูกต้อง					
3	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจักสานผักตบชวาอย่างครบถ้วนและเป็นลำดับ ขั้นตอน					
4	อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดัดแปรรูปได้ชัดเจน					
5	ตอบคำถามของผู้เรียนได้ตรงประเด็นและมีเหตุผล					
ด้านที่ 2 วิธีการสอนและการถ่ายทอด (Teaching & Demonstration Skill)						
6	ถ่ายทอดเนื้อหาด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะสมกับระดับผู้เรียน					
7	มีการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่น					
8	จัดกิจกรรมสาธิตการจักสานผักตบชวาให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมได้จริง					
9	ใช้สื่ออุปกรณ์หรือเทคโนโลยีช่วยสอน เช่น วีดีโอ ภาพประกอบ หรือสาธิตจริง					
10	จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
ด้านที่ 3 การสร้างแรงบันดาลใจและทัศนคติ (Inspiration & Attitude Development)						
11	วิทยากรสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าและโอกาสจากจักสานผักตบชวา					
12	ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดแนวคิดในการพัฒนาอาชีพหรือผลิตภัณฑ์ของตนเอง					
13	มีทัศนคติที่ดีและเป็นแบบอย่างของผู้ประกอบการชุมชน					
14	ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียน					
15	กระตุ้นให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกและกล้าลงทำจริง					
ด้านที่ 4 บุคลิกภาพและการสื่อสาร (Personality & Communication)						
16	มีบุคลิกภาพเหมาะสม ความเป็นมิตร และเข้าถึงผู้เรียนได้ง่าย					
17	ใช้น้ำเสียง สีหน้า และท่าทางประกอบการพูดได้อย่างมั่นใจ					
18	สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่าย มีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ					
19	มีความตรงต่อเวลาและเตรียมความพร้อมในการบรรยายอย่างดี					
20	มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนอย่างเหมาะสมและเป็นกันเอง					
สรุปผลการประเมิน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผ้าทอชนบทจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

สรรหาผ้าทอชนบท

ตัวชี้วัด 9 ตัว	เวลาเรียน 4 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 9 คะแนน
-----------------	---------------------	-------------------------

1. สาระสำคัญ

การสรรหาผ้าทอชนบทมาจากสำนนั้นเริ่มจากการเลือกผ้าทอชนบทที่แก่พอดีจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จากนั้นนำมาล้างทำความสะอาด ผ่าตามลำต้นหรือเลียดเป็นเส้น แล้วนำไปตากแดดให้แห้งสนิทก่อนนำมาจักสานตามลวดลายที่ต้องการ การตากแห้งจะทำให้ผ้าทอชนบทมีความเหนียวและทนทานขึ้นสำหรับการนำไปแปรรูป

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัศม์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผ้าทอชนบท

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

- K2.1 อธิบายวงจรชีวิตและการใช้ประโยชน์ของผ้าทอชนบทได้
- K2.2 อธิบายการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพได้
- K2.3 บอกคุณค่าและประโยชน์ของผ้าทอชนบทได้
- K2.4 บอกถึงปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผ้าทอชนบทก่อนนำไปแปรรูปได้

3.2 ทักษะวิชาชีพ

- S2.1 เลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพได้
- S2.2 รักษาคุณภาพของผ้าทอชนบทก่อนนำไปแปรรูปได้

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

- A2.1 มีความใส่ใจถึงคุณค่าของผ้าทอชนบท
- A2.2

มีความร่วมมือในกิจกรรมการฝึกทักษะการเลือกเก็บและการรักษาคุณภาพของผ้าทอชนบท ก่อนนำไปแปรรูป

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สรรหาผ้าทอชนบท มีเวลา 4 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรม ผู้สอนจะต้องพิจารณา กลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

- 4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่อง วงจรชีวิตของผักตบชวา
- 4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับบรรยายความรู้เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไป
จักสาน
- 4.3 ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์และแบ่งกลุ่มฝึกทักษะการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพ
- 4.4 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มฝึกทักษะการรักษาคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน
- 4.5 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ วิช้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน การประเมิน
ความรู้เรื่องวงจรชีวิตและการใช้ประโยชน์ของผักตบชวา	K1.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องวงจรชีวิตและการใช้ประโยชน์ของผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพ	K1.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้เกี่ยวกับการเลือกเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีคุณภาพ	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะการวิเคราะห์คุณค่าและประโยชน์ของผักตบชวา	K1.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องการวิเคราะห์คุณค่าและประโยชน์ของผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะการรักษาคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน	S1.1	วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผักตบชวาก่อนนำไปแปรรูป	A1.1	สอบถามการมีแรงบาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้	แบบสอบถามการมีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้	ระดับดีขึ้น
ความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	A1.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้น

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย
- 6.2 สื่อประกอบการสอน
- 6.3 แบบประเมินความรู้
- 6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ
- 6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ
- 6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง วงจรชีวิตของผักตบชวา



วงจรชีวิตผักตบชวาประกอบด้วย 2 รูปแบบ คือ

การสืบพันธุ์แบบอาศัยเพศ ผ่านการออกดอกผสมเกสร และการขยายพันธุ์แบบไม่อาศัยเพศ โดยการแตกหน่อจากลำต้นหรือเหง้า นอกจากนี้เมล็ดผักตบชวาสามารถมีชีวิตอยู่ได้นานถึง 15 ปี และจะงอกได้เมื่อได้รับน้ำ ทำให้ผักตบชวามีการขยายพันธุ์ได้รวดเร็วมาก

การสืบพันธุ์แบบอาศัยเพศ

- ผักตบชวาออกดอกเป็นช่อที่ปลายยอด มีดอกย่อยจำนวน 3-25 ดอกต่อช่อ
- ดอกสามารถผสมเกสรตัวเอง หรือผสมกับดอกอื่นได้

การขยายพันธุ์แบบไม่อาศัยเพศ

- การแตกหน่อ: ผักตบชวามีไหลที่แตกออกตามซอกใบ เมื่อไหลเจริญเติบโตขึ้นจะกลายเป็นต้นใหม่
- การหยั่งราก: หากน้ำตื้น ต้นผักตบชวาจะสามารถหยั่งรากลงสู่ดินได้

- การสืบพันธุ์ผ่านเมล็ด: เมล็ดสามารถมีชีวิตอยู่ได้นานถึง 15 ปี และจะงอกเป็นต้นใหม่เมื่อได้รับน้ำ
- ลักษณะทางชีววิทยาที่ส่งเสริมการขยายพันธุ์**
- ก้านใบพอง: ก้านใบกลมอวบน้ำตรรกกลางพองออกภายในมีช่องอากาศช่วยพยุงลำต้นให้ลอยน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - การปรับตัว: สามารถอยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่แห้งได้ระยะหนึ่ง (ประมาณ 3 สัปดาห์) และจะกลับมาเจริญเติบโตใหม่ได้เมื่อมีน้ำ

การเก็บเกี่ยวผักตบชวาที่มีคุณภาพควรเลือกต้นที่มีลำต้นสมบูรณ์ ไม่แก่จัดหรืออ่อนเกินไป มีความแข็งแรง และไม่มีร่องรอยความเสียหายหรือโรคพืช โดยพิจารณาจากลักษณะภายนอก เช่น ลำต้นอวบ มีสีเขียวสด หรือสีม่วงแดงที่ดูดี และใบยังสมบูรณ์ไม่แห้งเหี่ยวหรือมีรูพรุนจนเกินไป ซึ่งอาจบ่งชี้ว่าต้นผักตบชวานั้นมีคุณภาพดีพร้อมนำไปใช้ประโยชน์

ลักษณะผักตบชวาที่ควรเลือกเก็บเกี่ยว

- ลำต้น: ควรเลือกต้นที่มีลำต้นอวบ สมบูรณ์ แข็งแรง และมีสีเขียวสดหรือสีม่วงแดงที่ดูดี
- ใบ: ใบควรมีความสมบูรณ์ ไม่เหี่ยวแห้งหรือมีรูพรุนจนเกินไป
- ก้านใบ: ก้านใบควรกลม พอง และมีเนื้อพูนคล้ายพองน้ำ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ช่วยพยุงให้ลอยน้ำได้
- ราก: ควรเลือกต้นที่มีรากสมบูรณ์ ไม่เสียหายหรือมีสิ่งสกปรกติดอยู่มากเกินไป

ข้อควรพิจารณาเพิ่มเติม

- หลีกเลี่ยงต้นที่แก่จัดหรืออ่อนเกินไป: ต้นที่แก่จัดอาจมีเนื้อที่แข็งและแห้งเกินไป ในขณะที่ต้นที่อ่อนเกินไปอาจยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร
- หลีกเลี่ยงต้นที่มีโรคหรือแมลง: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีร่องรอยของโรคหรือแมลงศัตรูพืชบนต้น
- ตรวจสอบแหล่งน้ำ: ควรเลือกเก็บเกี่ยวผักตบชวาจากแหล่งน้ำที่สะอาด และหลีกเลี่ยงน้ำเสียที่อาจเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค

การเตรียมผักตบชวาสำหรับจักสาน

ทำความสะอาดและตากให้แห้งสนิท จากนั้นอาจนำมาผ่านกระบวนการกัมมะถันเพื่อป้องกันเชื้อรา และตัดหรือเลื่อยให้ได้ขนาดตามต้องการก่อนนำไปสาน

1. การทำความสะอาดและตากแห้ง

- คัดเลือก: เลือกผักตบชวาที่แก่พอดี (มีสีเขียวเข้ม) เพื่อให้เส้นเหนียวและทนทาน
- ล้าง: นำผักตบชวาที่ได้มาล้างทำความสะอาดเพื่อขจัดสิ่งสกปรก
- ผ่าและเลื่อย: ผ่าก้านผักตบชวาออกเป็น 2 ซีก หรือ 4 ส่วน และเลื่อยให้เป็นเส้นเล็กๆ ตามขนาดที่ต้องการ
- ตากแดด: นำผักตบชวาที่ผ่าเป็นเส้นแล้วไปตากแดดให้แห้งสนิท อาจใช้เวลาประมาณ 3-5 วัน หรือนานกว่านั้นจนกว่าจะแห้งดี

2. การป้องกันเชื้อรา (ทางเลือก)

- **อบกำมะถัน:** หลังจากผักตบชวาแห้งแล้วสามารถนำไปอบด้วยกำมะถัน เพื่อป้องกันเชื้อรา และคงสีส้มให้สวยงาม
- **วิธีอบ:** นำถังน้ำมันมาตัดด้านบนและล่างออก วางไม้ไผ่ผ่าซีกเป็นฐาน แล้ววางผักตบชวาแห้งด้านบนคลุมด้วยถุงพลาสติกและกระสอบ จากนั้นจุดไฟที่เศษกระดาษผสมผงกำมะถันวางไว้ใต้ถัง อบเป็นเวลา 1 วัน และทำซ้ำอีกครั้ง
- **ล้างอีกครั้ง:** หลังจากอบกำมะถันแล้ว ให้นำผักตบชวามาล้างน้ำให้สะอาด แล้วผึ่งให้แห้งอีกครั้ง



3. การนำไปใช้งาน

- **นำไปสาน:** นำเส้นผักตบชวาที่เตรียมไว้มาสานเป็นลวดลายต่างๆ ตามต้องการ
- **เคลือบผิว:** เมื่อสานเสร็จแล้ว อาจทาน้ำมันเคลือบเงาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนและสวยงาม

ปัจจัยที่มีผลต่อผักตบชวาที่นำไปจักสาน ได้แก่ **ความสมบูรณ์ของลำต้น** (ขนาด ความยาว ความอวบแน่น) และ **ความแห้งสนิท** ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของเส้นใยที่ได้และความคงทนของผลิตภัณฑ์จักสาน โดยต้องนำมาผ่านกระบวนการ **ล้าง ทำความสะอาด ตากแห้ง และอาจต้องมีการแช่สารกันบูด**

ปัจจัยสำคัญ

- **ความสมบูรณ์ของลำต้น:**
 - **ขนาดและความยาว:** ลำต้นที่ใหญ่และยาวจะให้เส้นใยที่เหมาะสมกับการจักสานได้หลากหลายรูปแบบ.
 - **ความอวบแน่น:** ผักตบชวาที่มีก้านอวบแน่น (บริเวณที่เป็นช่องอากาศ) จะมีความเหนียวและคงทน.
- **ความแห้งสนิท:**
 - **การตากแดด:** ผักตบชวาต้องนำไปตากแดดให้แห้งสนิท เพื่อให้เส้นใยมีความแข็งแรง ไม่นิ่มและไม่ขึ้นรา.
 - **ระยะเวลาตาก:** ระยะเวลาในการตากแดดที่เหมาะสมจะอยู่ที่ประมาณ 2 สัปดาห์ เพื่อให้แห้งสนิทก่อนนำไปใช้.
- **การเตรียมเส้นใย:**
 - **การล้าง:** ล้างผักตบชวาให้สะอาดเพื่อกำจัดดิน โคลน และสิ่งสกปรก.
 - **การตัดเส้น:** ตัดลำต้นตามความยาวที่ต้องการเพื่อนำมาผ่านกระบวนการต่อไป.
 - **สารกันบูด:** การแช่สารกันบูดสามารถช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และป้องกันการขึ้นราได้

6.2 สื่อประกอบการสอน

สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 2
เรื่อง สรรหาผักตบชวา



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 2



สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง สรรหาผักตบชวา



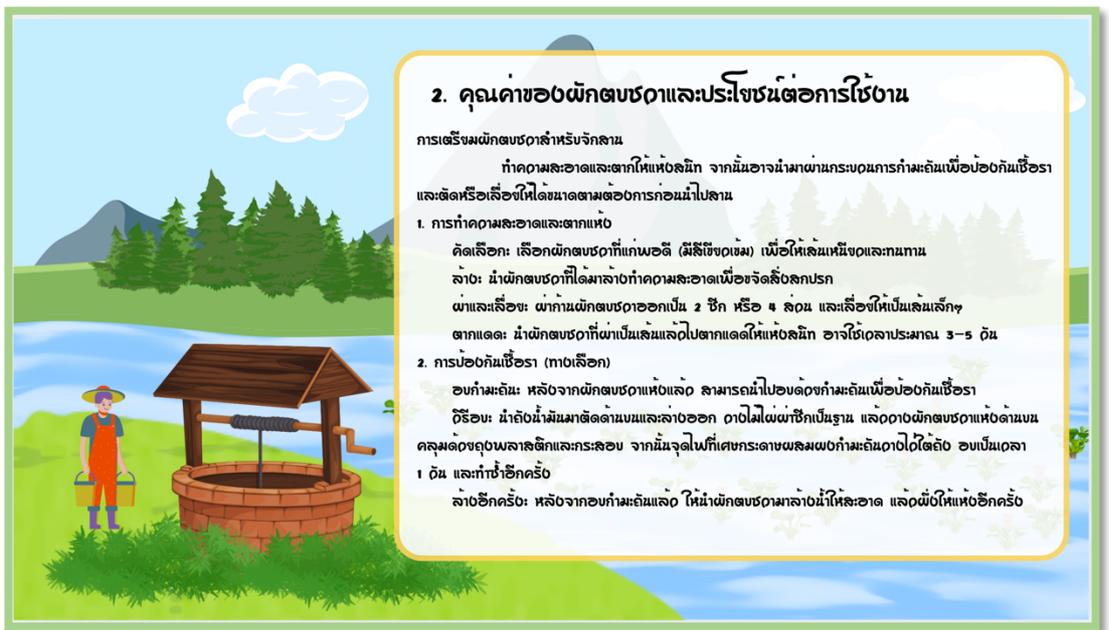
สไลด์ที่ 2 สาระสำคัญเรื่อง สรรหาพืชตบชว



สไลด์ที่ 3 เรื่อง วงจรชีวิตพืชตบชว



สไลด์ที่ 4 การเลือกเก็บเกี่ยวผักตบชวาที่มีคุณภาพและสมบูรณ์



สไลด์ที่ 5 เรื่อง คุณค่าของผักตบชวาและประโยชน์ต่อการใช้งาน



สไลด์ที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อผักตบชวาที่ก่อนนำไปจักสาน

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 2

เรื่อง สรรหาผักตบชวา

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ขั้นตอนแรกของการเตรียมผักตบชวาเพื่อจักสานคือข้อใด (K2.1)
 - ก. ต้มเส้นผักตบชวา
 - ข. ตัดต้นผักตบชวาและคัดเลือกเส้น
 - ค. ตากแดดให้แห้ง
 - ง. แช่น้ำเกลือ

2. ควรเลือกผักตบชวาที่มีลักษณะใดเพื่อให้ได้เส้นจักสานที่มีคุณภาพ (K2.1)
 - ก. ต้นแก่จัดและแข็งมาก
 - ข. ต้นอ่อน ใบใหญ่ และมีความยาวพอเหมาะ
 - ค. ต้นที่เหี่ยว
 - ง. ต้นที่มีรอยข้ำมาก

3. เหตุใดต้องนำผักตบชวาไปทำความสะอาดก่อนเตรียมเส้น (K2.1)
 - ก. เพื่อให้สีเข้มขึ้น
 - ข. เพื่อลดน้ำหนัก
 - ค. เพื่อกำจัดโคลนและสิ่งสกปรก
 - ง. เพื่อให้ต้นไม่ขึ้นรา

4. ขั้นตอน “ผ่าเส้นผักตบชวา” มีวัตถุประสงค์ใด (K2.2)
 - ก. ทำให้เส้นมีสีสวย
 - ข. ทำให้เส้นแห้งไว
 - ค. ทำให้เส้นมีความกว้างและความหนาสม่ำเสมอ
 - ง. ทำให้เส้นนิ่ม

5. การตากเส้นผักตบชวาควรตากในสภาพใดจึงจะดีที่สุด (K2.2)
- ตากในที่ร่มที่บ
 - ตากบนพื้นดิน
 - ตากในที่โล่งและแดดจัด
 - ตากในห้องปิด
6. หากเส้นผักตบชวาแห้งเกินไป ควรทำอย่างไร (K2.2)
- แช่น้ำให้เส้นนิ่มก่อนนำไปจักสาน
 - ตากซ้ำให้แห้งกว่าเดิม
 - ทิ้งเส้นทันที
 - นึ่งเส้นใหม่
7. จุดประสงค์ของการต้มหรืออบผักตบชวาก่อนตากคืออะไร (K2.3)
- เพิ่มความเหนียวและลดการขึ้นรา
 - ทำให้เส้นขาดง่าย
 - ทำให้เส้นมีน้ำหนักมากขึ้น
 - เพิ่มกลิ่นเฉพาะ
8. การคัดเลือกเส้นผักตบชวาก่อนนำไปจักสานควรคัดเลือกตามข้อใด (K2.3)
- เลือกเส้นที่เปราะ
 - เลือกเส้นที่ยาว แข็งแรง และสม่ำเสมอ
 - เลือกเส้นที่มีขนาดต่างกันมาก
 - เลือกเฉพาะเส้นสั้น
9. การเก็บรักษาเส้นผักตบชวาให้ใช้งานได้นานควรทำอย่างไร (K2.4)
- เก็บในที่อับชื้น
 - เก็บในถุงปิดแน่น
 - เก็บในที่แห้งและมีอากาศถ่ายเท
 - แช่น้ำไว้ตลอดเวลา
10. เหตุผลที่ควรทำให้เส้นผักตบชวาแห้งสนิทก่อนเก็บคืออะไร (K2.4)
- เพื่อให้เส้นมีสีจางลง
 - เพื่อป้องกันการขึ้นราและยืดอายุการใช้งาน
 - เพื่อให้เส้นแข็งจนจักสานไม่ได้
 - เพื่อเพิ่มกลิ่นหอม

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 2
เรื่อง สรรหาผักตบชวา

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. ตัดต้นผักตบชวาและคัดเลือกเส้น
2	ข. ต้นอ่อน ใบใหญ่ และมีความยาวพอเหมาะ
3	ค. เพื่อกำจัดโคลนและสิ่งสกปรก
4	ค. ทำให้เส้นมีความกว้างและความหนาสม่ำเสมอ
5	ค. ตากในที่โล่งและแดดจัด
6	ก. แช่น้ำให้เส้นนิ่มก่อนนำไปจักสาน
7	ก. เพิ่มความเหนียวและลดการขึ้นรา
8	ข. เลือกเส้นที่ยาว แข็งแรง และสม่ำเสมอ
9	ค. เก็บในที่แห้งและมีอากาศถ่ายเท
10	ข. เพื่อป้องกันการขึ้นราและยืดอายุการใช้งาน

6.4 แบบประเมินทักษะ

แบบวิเคราะห์คุณค่าของผักตบชวาและประโยชน์ต่อการใช้งาน (S2.1)

ชื่อ-สกุล ชั้น/ห้อง เลขที่.....

ตารางการวิเคราะห์คุณค่าของผักตบชวาและประโยชน์ต่อการใช้งาน

ที่	ประเด็นการวิเคราะห์	ต้นทุน/ทรัพยากร	กระบวนการ	ผลลัพธ์
1	ด้านการผลิต			
2	การจัดการและบริหาร			
3	ด้านการตลาดและนวัตกรรม			
4	ด้านเครือข่ายและความร่วมมือ			
5	ด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม			

สรุปผลการวิเคราะห์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ

6.5.1 แบบสอบถามการมีแรงบันดาลใจและมองเห็นโอกาสสร้างรายได้ของผู้เรียน (A2.1)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

1. ชื่อ-สกุล
2. ชั้น/ห้อง
3. เพศ ชาย หญิง อื่น ๆ.....
4. โรงเรียน

ตอนที่ 2 ประเมินแรงบันดาลใจและการมองเห็นโอกาสสร้างรายได้

คำชี้แจง: โปรดเลือกระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อ ตามความเป็นจริงมากที่สุด

ที่	รายการประเมิน	1	2	3	4	5
1	ฉันรู้สึกมีความสุขเมื่อได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา					
2	ฉันตั้งเป้าหมายอยากเป็นผู้ประกอบการในอนาคต					
3	ฉันพยายามหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาอยู่เสมอ					
4	ฉันรู้สึกภูมิใจเมื่อเห็นผลิตภัณฑ์ของตนเองได้รับความสนใจจากผู้อื่น					
5	ฉันมีแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น					
6	ฉันมองเห็นโอกาสสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในชุมชนของฉัน					
7	ฉันรู้จักช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, Shopee					
8	ฉันคิดว่าผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้จริง					
9	ฉันสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้จากการสำรวจตลาด					
10	ฉันมองเห็นว่าการสร้างรายได้จากอาชีพนี้ช่วยพัฒนาชุมชนของฉันให้เข้มแข็งขึ้น					
สรุปผลการประเมิน						

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

เกณฑ์การแปลผล

ช่วงคะแนน (รวม 50)	ระดับ คุณลักษณะ	คำอธิบาย
36 – 50	สูง	มีแรงบันดาลใจและเห็นโอกาสสร้างรายได้อย่างชัดเจน
20 – 35	ปานกลาง	มีแรงบันดาลใจระดับดีและเห็นโอกาสบางส่วน
ต่ำกว่า 20	ต่ำ	ต้องการการส่งเสริมและกระตุ้นเพิ่มเติม

6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ

6.5.1 แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการเลือกทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

(A2.1)

ชื่อ-สกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

ลำดับ	ตัวบ่งชี้พฤติกรรมที่สังเกต	1	2	3	4
ด้านที่ 1 ความกล้าแสดงออก (Self-expression)					
1	กล้าพูด แสดงความคิดเห็นระหว่างการเรียนรู้หรือกิจกรรมกลุ่ม				
2	กล้าซักถามหรือเสนอแนวคิดใหม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา				
3	แสดงออกด้วยท่าทาง สีหน้า และน้ำเสียงอย่างมั่นใจเมื่อนำเสนอผลงาน				
4	มีบทบาทในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา				
5	กล้าเป็นผู้นำเสนอ หรือพูดต่อหน้ากลุ่มผู้ฟัง / คณะกรรมการ				
ด้านที่ 2 ความกล้าตัดสินใจ (Decision-making)					
6	กล้าตัดสินใจเลือกแนวทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่สนใจ				
7	สามารถตัดสินใจภายใต้ข้อมูลหรือเวลาอย่างจำกัดได้เหมาะสม				
8	รับฟังความคิดเห็นผู้อื่นก่อนตัดสินใจ				
9	กล้ารับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเองและกลุ่ม				
10	แสดงความมุ่งมั่นในการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมหรือโครงการให้สำเร็จ				
สรุปผลการประเมิน					

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

.....

เกณฑ์การแปลผล

คะแนนรวม	ร้อยละ	ระดับคุณลักษณะ	คำอธิบาย
33 – 40	81 – 100%	สูง	กล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจอย่างมั่นใจ เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการ
25 – 32	61 – 80%	ปานกลาง	กล้าแสดงออกและตัดสินใจได้บ้าง ต้องการการส่งเสริมเพิ่มเติม
ต่ำกว่า 25	ต่ำกว่า 61%	ต่ำ	ขาดความมั่นใจ ต้องพัฒนาและกระตุ้นให้กล้าคิดกล้าทำมากขึ้น

6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่นความสำคัญของการจักสานผักตบชวา

ชื่อ-สกุลวิทยากร.....

ลำดับ	รายการประเมิน	1	2	3	4	5
ด้านที่ 1 ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา (Content Expertise)						
1	วิทยากรมีความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการจักสานผักตบชวา					
2	ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้ถูกต้อง					
3	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจักสานผักตบชวาอย่างครบถ้วนและเป็นลำดับขั้นตอน					
4	อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดัดแปรรูปได้ชัดเจน					
5	ตอบคำถามของผู้เรียนได้ตรงประเด็นและมีเหตุผล					
ด้านที่ 2 วิธีการสอนและการถ่ายทอด (Teaching & Demonstration Skill)						
6	ถ่ายทอดเนื้อหาด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะสมกับระดับผู้เรียน					
7	มีการยกตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่น					
8	จัดกิจกรรมสาธิตการจักสานผักตบชวาให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมได้จริง					
9	ใช้สื่ออุปกรณ์หรือเทคโนโลยีช่วยสอน เช่น วิดีโอ ภาพประกอบ หรือสาธิตจริง					
10	จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
ด้านที่ 3 การสร้างแรงบันดาลใจและทัศนคติ (Inspiration & Attitude Development)						
11	วิทยากรสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าและโอกาสจากจักสานผักตบชวา					
12	ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดแนวคิดในการพัฒนาอาชีพหรือผลิตภัณฑ์ของตนเอง					
13	มีทัศนคติที่ดีและเป็นแบบอย่างของผู้ประกอบการชุมชน					
14	ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในรูปแบบที่สร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียน					
15	กระตุ้นให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกและกล้าลงทำจริง					
ด้านที่ 4 บุคลิกภาพและการสื่อสาร (Personality & Communication)						
16	มีบุคลิกภาพเหมาะสม มีความเป็นมิตร และเข้าถึงผู้เรียนได้ง่าย					
17	ใช้น้ำเสียง สีหน้า และท่าทางประกอบการพูดได้อย่างมั่นใจ					
18	สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่าย มีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ					

ลำดับ	รายการประเมิน	1	2	3	4	5
19	มีความตรงต่อเวลาและเตรียมความพร้อมในการบรรยายอย่างดี					
20	มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนอย่างเหมาะสมและเป็นกันเอง					
สรุปผลการประเมิน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3
ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า

ตัวชี้วัด 6 ตัว	เวลาเรียน 8 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 6 คะแนน
-----------------	---------------------	-------------------------

1. สาระสำคัญ

โรงเรียนสองพี่น้องวิทยาได้จัดหาวิทยากรมาฝึกอบรมให้ความรู้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับการตากแห้ง โดยการผึ่งแดด และการนำมากำมะถัน ผลิตภัณฑ์ที่ฝึกหัดจักสาน ได้แก่ กระเป๋า กล่องใส่ของใช้ เป็นต้น ปัจจุบันได้มีการพัฒนาที่กระบวนการผลิต รูปแบบ ความคงทนและความสวยงามเป็นที่ต้องการของตลาด ตลอดจนมีการขยายกำลังการผลิตไปยังหมู่บ้านที่อยู่ใกล้เคียง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อการสั่งซื้อ ของตลาดได้

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัศม์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

K3.1 อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

K3.2 อธิบายมาตรฐานการผลิตที่ดีและการเก็บรักษาผักตบชวา

K3.3 บอกการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การจักสานผักตบชวา

K3.4 บอกถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา

3.2 ทักษะวิชาชีพ

S3.1 เลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้อย่างถูกต้องวิธี

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

A3.1 มีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า มีเวลา 8 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรมผู้สอนจะต้องพิจารณากลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตที่ดีและการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4.3 ผู้เรียนร่วมกันฝึกทักษะการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

4.4 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา

4.5 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตัวชี้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน การประเมิน
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน	K3.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจักสาน	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตที่ดีและความปลอดภัย	K3.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตที่ดีและความปลอดภัย	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีการจักสาน ผักตบชวา	K3.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจักสานผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
การควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา	K3.1	วิเคราะห์การควบคุมคุณภาพสินค้าและอายุการเก็บรักษา	แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
เลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้อย่างถูกวิธี	S3.1	สอบถามการเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้อย่างถูกวิธี	แบบสอบถามเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาได้อย่างถูกวิธี	ระดับดีขึ้นไป
มีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานและการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	A2.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการณ์มีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้างมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย
- 6.2 สื่อประกอบการสอน
- 6.3 แบบประเมินความรู้
- 6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ
- 6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ
- 6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า

การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเริ่มต้นจากการนำผักตบชวาที่คัดเลือกแล้วมาทำความสะอาด ตากแดดให้แห้ง จากนั้นนำไปผ่านกระบวนการ เช่น การตัดให้ได้ขนาดที่ต้องการ การย้อมสี หรือการอบเพื่อให้คงทน และสุดท้ายนำไปจักสานหรือขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตามต้องการ.

ขั้นตอนเตรียมวัตถุดิบ

การคัดเลือกและทำความสะอาด: เลือกผักตบชวาที่ก้านและใบมีความยาวเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ จากนั้นนำมาล้างน้ำให้สะอาด

การตัด : ตัดรากและใบที่ไม่จำเป็นออก แล้วหั่นผักตบชวาให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ เช่น 3-5 เซนติเมตร หรือ ตามรูปแบบที่ต้องการ.

การตากแดด : นำผักตบชวาที่ตัดแล้วไปตากแดดให้แห้งสนิท เพื่อไล่ความชื้นและให้ผักตบชวาเปลี่ยนจากสีเขียวเป็นสีน้ำตาลอ่อน ซึ่งอาจใช้เวลาหลายวัน.

ขั้นตอนแปรรูป

การย้อมสี : หากต้องการย้อมสีให้นำผักตบชวาที่แห้งแล้วไปต้มในน้ำเดือดที่ผสมสีและสารเคมี เช่น น้ำส้มสายชู หรือเกลือ เพื่อช่วยให้สีติดทนขึ้น.

การอบกัมมะถัน : การอบกัมมะถันช่วยป้องกันเชื้อราและแมลงกัดกิน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทน.

การทำให้แห้ง : หลังจากย้อมหรืออบกัมมะถันแล้วให้นำผลิตภัณฑ์ไปตากแดดหรือผึ่งให้แห้งสนิทอีกครั้ง.



ขั้นตอนขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

การจักสาน : นำผักตบชวาที่แห้งแล้วมาจักสานเป็นรูปทรงที่ต้องการ.

การเสริมความแข็งแรง: อาจทาสารเคลือบ เช่น แลคเกอร์ เพื่อเพิ่มความเงางาม และความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์.

การแปรรูปรูปแบบอื่น: นอกจากจักสานแล้ว ยังสามารถนำผักตบชวามาทำเป็นกระดาด หรือวัสดุกันกระแทกได้



กระบวนการผลิต (งานจักสาน)

หลังจากได้เส้นใยที่เตรียมไว้แล้ว ก็เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ เช่น กระเป๋า ตะกร้า หรือรองเท้า

การขึ้นรูปตามแบบ: เตรียมแม่แบบหรือโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการทำ (เช่น กระเป๋าหรือรองเท้า) โดยอาจใช้กระดาดหนังสือพิมพ์หรือวัสดุอื่นเป็นต้นแบบ

การจักสาน : ใช้เส้นผักตบชวาที่เตรียมไว้มาสานตามลวดลายและรูปแบบที่ออกแบบไว้ โดยต้องพรมน้ำให้เส้นใยมีความชื้นอยู่เสมอเพื่อให้สานได้ง่ายและไม่ขาด

การประกอบ : เมื่อสานชิ้นงานเสร็จแล้ว ให้ประกอบเข้ากับส่วนอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น หูหิ้ว ซิป หรือส่วนตกแต่งอื่นๆ

การตกแต่งขั้นสุดท้าย: ทาผลิตภัณฑ์ที่สานเสร็จแล้วด้วยแล็กเกอร์ใสเพื่อเพิ่มความเงางามและช่วยป้องกันความชื้นและเชื้อรา จากนั้นนำไปตากแดดให้แห้งสนิทอีกครั้ง นอกจากนี้ยังสามารถนำผักตบชวาไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ ได้ เช่น ทำกระดาด หรือวัสดุกันกระแทก

6.2 สื่อประกอบการสอน

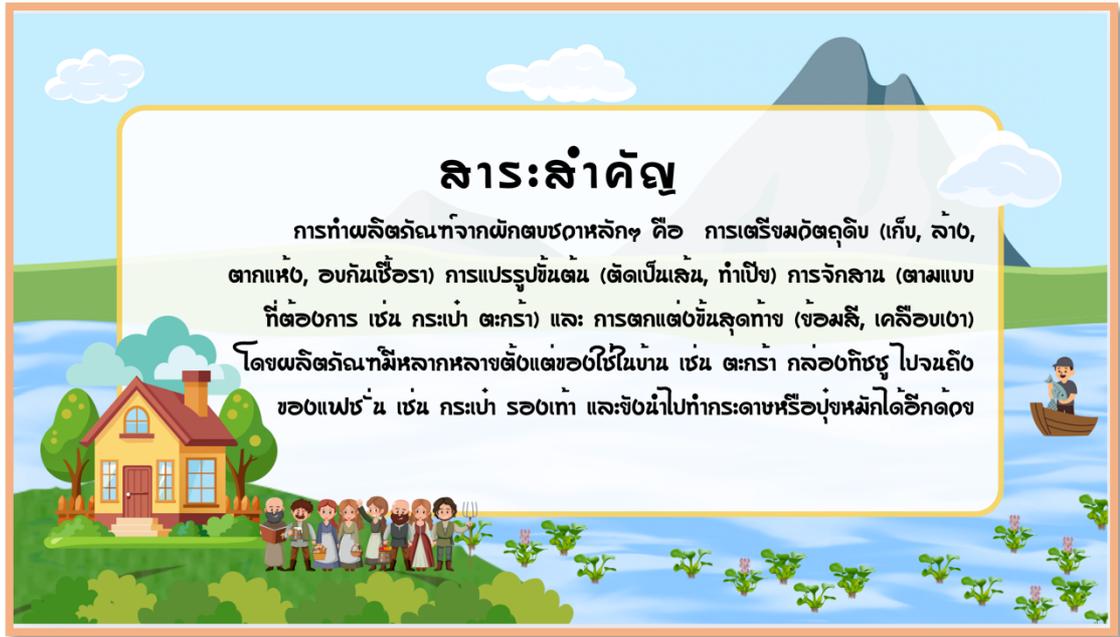
สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 3
เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 3



สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า



สไลด์ที่ 2 สาระสำคัญ เรื่อง ผลิตภัณฑผักตบชวาทรงคุณค่า



สไลด์ที่ 3 การเตรียมวัตถุดิบและการแปรรูปเบื้องต้น



3. การจักสานและขึ้นรูป

- ขึ้นรูปฐาน: ใช้โครงไม้หรือแบบที่เตรียมไว้ (เช่น โฟม, กระดาษแข็ง) แล้วเริ่มสานลงบนฐาน เช่น ลายขัดอื่น
- ลานลาย: นำปั้งที่ได้มาสานตามลวดลายที่ต้องการ (ลายเป็ช, ลายเส้นต่าง, ลายน้ำไหล) ให้ได้รูปทรงผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า ตะกร้า หมวก.



สไลด์ที่ 4 คลิปวิดีโอการจักสานขึ้นรูป

3. ปัจจัยที่มีผลต่อผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน

น้ำปลาน : นำลมนผักตบชวาก่อนที่เตรียมได้มาลนเป็นลวดลายต่างๆ ตามต้องการ

เกลือยัด : เมื่อลนเสร็จแล้ว อาจนำม้มเกลือยัดเข้าเพื่อให้อายุการใช้งานและความคงทนและลดช้ำ

ความสมบูรณ์ของลำต้น : ขนาดและความยาว: ลำต้นที่ใหญ่และยาวจะให้ลมนที่เข้ากับกรจักสานได้หลากหลายรูปแบบ

ความอ่อนนุ่ม : ผักตบชวที่มีก้านอ่อนนุ่ม (บริเวณที่เป็นร่องอากาศ) จะมีความเหนียวและคงทน

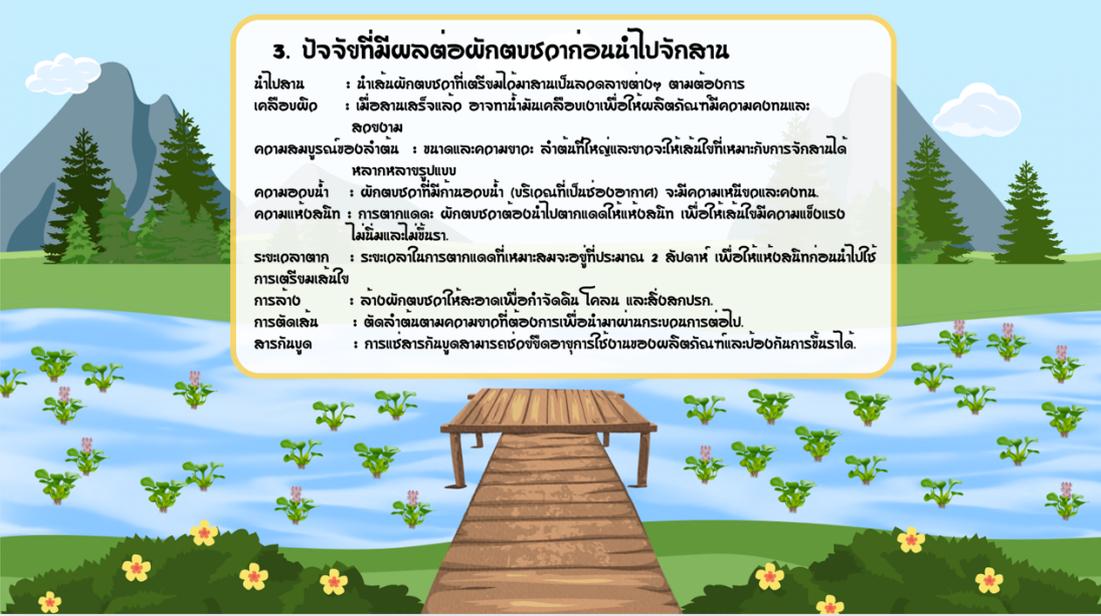
ความแห้งสนิท : การตากแดด: ผักตบชวต้องนำไปตากแดดให้แห้งสนิท เพื่อให้ลมนมีความแข็งแรงและไม่ขึ้นรา.

ระยะเวลาตาก : ระยะเวลาในการตากแดดที่เหมาะสมจะอยู่ที่ประมาณ 2 สัปดาห์ เพื่อให้แห้งสนิทก่อนนำไปใช้การเตรียมลมน

การล้าง : ล้างผักตบชวให้สะอาดเพื่อกำจัดดิน โคลน และสิ่งสกปรก

การตัดเส้น : ตัดเส้นตามความยาวที่ต้องการเพื่อนำมาเย็บกรบจนการต่อไป

สารกันบูด : การแช่สารกันบูดสามารถช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และป้องกันการขึ้นราได้



สไลด์ที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อผักตบชวาก่อนนำไปจักสาน

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 3

เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อ 1 ผักตบชวาเป็นพืชน้ำที่มีลักษณะเด่นอย่างไร (K3.1)

- ก. ลำต้นแข็งและมีหนาม
- ข. เจริญเติบโตเร็วและแพร่พันธุ์ง่าย
- ค. มีดอกสีแดงสด
- ง. ต้องปลูกในดินแห้งเท่านั้น

ข้อ 2 การนำผักตบชวามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มีประโยชน์อย่างไร (K3.1)

- ก. ทำให้ผักตบชวาเพิ่มจำนวนมากขึ้น
- ข. ช่วยลดปัญหาการกีดขวางทางน้ำ
- ค. ทำให้แม่น้ำตื้นเขินเร็วขึ้น
- ง. ทำให้คุณภาพน้ำแย่งลง

ข้อ 3 ผลิตภัณฑ์ใดต่อไปนี้นำมาจากผักตบชวา (K3.1)

- ก. เครื่องปั้นดินเผา
- ข. กระจ่างสาน
- ค. เครื่องเงิน
- ง. เครื่องแก้ว

ข้อ 4 ขั้นตอนแรกของการเตรียมผักตบชวาสำหรับจักสานคือข้อใด (K3.2)

- ก. การย้อมสี
- ข. การตัดแต่งลวดลาย
- ค. การเก็บและคัดเลือกผักตบชวา
- ง. การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

ข้อ 5 เหตุผลใดที่ทำให้ผักตบชวาเหมาะสำหรับการจักสาน (K3.2)

- ก. มีน้ำหนักมาก
- ข. มีลำต้นแข็งมาก
- ค. เมื่อตากแห้งแล้วเหนียวและทนทาน
- ง. มีสีสดใสตามธรรมชาติ

ข้อ 6 ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาช่วยส่งเสริมด้านใดมากที่สุด (K3.3)

- ก. การใช้สารเคมี
- ข. การนำเข้าจากต่างประเทศ
- ค. การสร้างอาชีพและรายได้ในชุมชน
- ง. การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

ข้อ 7 การผลิตผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเกี่ยวข้องกับแนวคิดใด (K3.3)

- ก. เศรษฐกิจพอเพียง
- ข. การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง
- ค. การผลิตแบบอุตสาหกรรมหนัก
- ง. การบริโภคเกินความจำเป็น

ข้อ 8 ข้อใดเป็นตัวอย่างของการเพิ่มมูลค่าให้ผักตบชวา (K3.3)

- ก. ปล่อยให้เน่าเสียตามธรรมชาติ
- ข. นำไปทิ้งในแม่น้ำ
- ค. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน
- ง. เผาทำลาย

ข้อ 9 การย้อมสีผักตบชวามีจุดประสงค์หลักเพื่ออะไร (K3.4)

- ก. ทำให้ผักตบชวาทนขึ้น
- ข. เพิ่มความสวยงามของผลิตภัณฑ์
- ค. ลดความทนทาน
- ง. ทำให้ผักตบชวาเปื่อยเร็ว

ข้อ 10 ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด (K3.4)

- ก. ผลิตภัณฑ์จากโลหะ
- ข. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก
- ค. ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- ง. ผลิตภัณฑ์สังเคราะห์

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 3
เรื่อง ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาทรงคุณค่า

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. เจริญเติบโตเร็วและแพร่พันธุ์ง่าย
2	ข. ช่วยลดปัญหาการกีดขวางทางน้ำ
3	ข. กระเป๋าสาน
4	ค. การเก็บและคัดเลือกผักตบชวา
5	ค. เมื่อตากแห้งแล้วเหนียวและทนทาน
6	ค. การสร้างอาชีพและรายได้ในชุมชน
7	ก. เศรษฐกิจพอเพียง
8	ค. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน
9	ก. ทำให้ผักตบชวาหนักขึ้น
10	ค. ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 การตลาดและการขายออนไลน์

ตัวชี้วัด 4 ตัว	เวลาเรียน 1 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 11 คะแนน
-----------------	---------------------	--------------------------

1. สาระสำคัญ

การตลาดและขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเน้น **สร้างเรื่องราว (Storytelling)** เน้นสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) และงานฝีมือ (Handicraft) ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram, TikTok) และแพลตฟอร์ม E-commerce โดยเน้น **ภาพสวยงาม, วิดีโอสาริตการผลิิต, และ รีวิวจากลูกค้าจริง** เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และจับกลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและงาน DIY (ทำเอง) โดยใช้ กลยุทธ์โปรโมชัน และการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัตน์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

- K4.1 อธิบายขั้นตอนการวางแผนและกลยุทธ์การตลาดขั้นพื้นฐานได้
- K4.2 อธิบายวิธีการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมทสินค้า
- K4.3 อธิบายเทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าให้น่าสนใจได้
- K4.4 อธิบายการบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าและการบริการได้

3.2 ทักษะวิชาชีพ

- S4.1 วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้
- S4.2 ถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าได้อย่างน่าสนใจ

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

- A4.1 มีความรอบคอบประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง
- A4.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง **การตลาดและการขายออนไลน์** มีเวลา 1 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรมผู้สอนจะต้องพิจารณากลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนและกลยุทธ์การตลาดขั้นพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

- 4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
- 4.3 ผู้เรียนร่วมกันฝึกทักษะเทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าที่น่าสนใจ
- 4.4 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าและการบริการ
- 4.5 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตัวชี้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน การประเมิน
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนและกลยุทธ์การตลาดขั้นพื้นฐาน	K4.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและการขายออนไลน์	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	K4.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและการขายออนไลน์	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะเทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าที่น่าสนใจ	K4.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและการขายออนไลน์	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
การบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าและการบริการ	K4.4	ทดสอบความรู้	แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้	S4.1	วิเคราะห์การวางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้ วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้	แบบสอบถามการวางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้ วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐาน	ระดับดีขึ้นไป
ถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าได้อย่างน่าสนใจ	S4.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้งมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป
มีความรอบคอบประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง	A4.1	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้งมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป
มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	A4.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้งมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย
- 6.2 สื่อประกอบการสอน
- 6.3 แบบประเมินความรู้
- 6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ
- 6.5 แบบประเมินคุณลักษณะทางวิชาชีพ
- 6.6 แบบประเมินความเชี่ยวชาญของวิทยากรท้องถิ่น

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์

การตลาดและขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเน้นจุดขายเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาไทย, และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (Shopee, Lazada, Facebook, IG) สื่อสารเรื่องราว (Storytelling) คุณค่าของผลิตภัณฑ์ (กระเป๋, ของตกแต่ง, วัสดุกันกระแทก) ผ่านภาพสวยๆ,ไลฟ์สด (Live Selling), ร่วมกับ Influencer สาย Eco-Friendly และเข้าร่วมงาน/เทศกาลออนไลน์ (Virtual Events) เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ที่ใส่ใจโลกและ DIY, พร้อมจัดโปรโมชั่น เช่น ส่งฟรี, ลดราคา เพื่อสร้างยอดขายและฐานลูกค้าประจำ

กลยุทธ์การตลาดและขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา

1. การสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์ (Branding & Product)

- **เน้นเรื่องราว (Storytelling):** เล่าเรื่องการเปลี่ยนวัชพืชให้เป็นสินค้ามีคุณค่า (Upcycling), ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, และภูมิปัญญาไทย.
- **คุณค่าและประโยชน์:** จุดเด่นเรื่องความทนทาน, ความสวยงาม, การใช้งานได้หลากหลาย (กระเป๋, ของแต่งบ้าน, วัสดุกันกระแทก).
- **การออกแบบ:** ดีไซน์ให้ทันสมัย เข้ากับเทรนด์ (Modern/Minimalist) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ.

2. ช่องทางการขายออนไลน์ (Online Channels)

- **Marketplaces:** Shopee, Lazada, Etsy (สำหรับตลาดต่างประเทศ).
- **Social Media:** Facebook, Instagram, TikTok โพสต์ภาพสวย, วิดีโอการผลิต (Behind the Scenes), ทำ Live ขาย (Live Selling).
- **Website/E-commerce:** สร้างร้านค้าออนไลน์ของตัวเอง เพื่อควบคุมแบรนด์ได้เต็มที่.

3. กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

- **Content Marketing:** สร้างคอนเทนต์ให้ความรู้เรื่องผักตบชวา, วิธีดูแลรักษา, ไอเดียการใช้งาน.
- **SEO/SEM:** ใช้คีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง เช่น "กระเป๋ผักตบชวา", "ของแต่งบ้านรักษ์โลก", "ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ".
- **Influencer Marketing:** จับมือกับ Influencer/Blogger สายรักษ์โลก, DIY, หรือสายไลฟ์สไตล์.
- **โฆษณาออนไลน์ (Ads):** ยิงแอดบน Facebook, IG, Google เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สนใจสินค้า Eco-Friendly.

4. โพรโมชันและการขาย (Promotion & Sales)

- **โปรโมชั่นออนไลน์:** จัดโปรส่งฟรีเมื่อซื้อครบ, ส่วนลดสำหรับลูกค้าใหม่/เก่า, สะสมแต้ม (Loyalty Program).

- กิจกรรมร่วมสนุก: [Giveaway](#), [Challenge](#) เกี่ยวกับสิ่งแวดลอม.
- เข้าร่วมกิจกรรม/งานแสดงสินค้าออนไลน์: เช่น Virtual Exhibition เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์.

5. การสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility)

- รีวิว: กระตุ้นให้ลูกค้าเขียนรีวิวและแชร์ประสบการณ์.
- เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: แสดงใบรับรอง (ถ้ามี) หรือข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน.

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์: กระเป๋าสาน, กล่องทิวซุ, ที่รองแก้ว, เสื้อ, แจกัน, วัสดุกันกระแทก (แบรนด์ตบขวา), เส้นใยสำหรับงาน DIY (แบรนด์ MUNIE).



สรุป: หัวใจสำคัญคือการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่น่าสนใจ, ใช้ช่องทางออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด, และสร้างความเชื่อมโยงกับกลุ่มลูกค้าที่รักสิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยน "วิซพีช" ให้เป็น "พีชเศรษฐกิจ" ที่มีมูลค่าและขายได้จริงในตลาดออนไลน์

6.2 สื่อประกอบการสอน

สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 4
เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 4



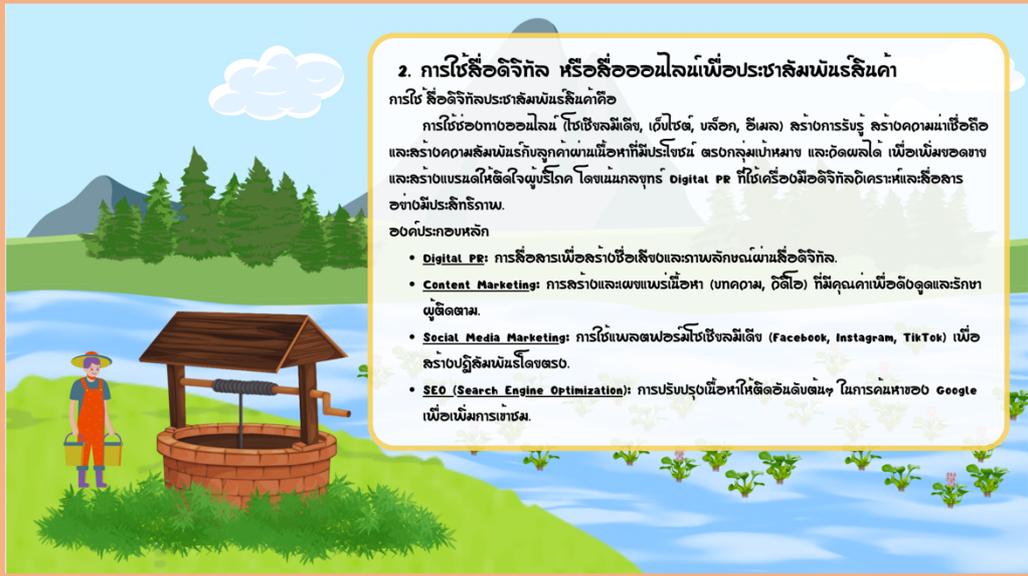
สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์



สไลด์ที่ 2 สาระสำคัญ เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์



สไลด์ที่ 3 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดขั้นพื้นฐาน



2. การใช้สื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

การใช้สื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์สินค้าคือ การใช้ช่องทางออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์, บล็อก, อีเมล) สร้างการรับรู้ สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านทางเนื้อหาที่มีประโยชน์ ครอบคลุมเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มยอดขาย และสร้างแบรนด์ให้ติดใจผู้บริโภค โดยแผนกลยุทธ์ Digital PR ที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลวิเคราะห์และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ.

องค์ประกอบหลัก

- **Digital PR:** การสื่อสารเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ผ่านสื่อดิจิทัล.
- **Content Marketing:** การสร้างและเผยแพร่เนื้อหา (บทความ, วิดีโอ) ที่มีคุณค่าเพื่อดึงดูดและรักษาผู้ติดตาม.
- **Social Media Marketing:** การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram, TikTok) เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรง.
- **SEO (Search Engine Optimization):** การปรับปรุงเนื้อหาให้ติดอันดับต้นๆ ในการค้นหาของ Google เพื่อเพิ่มการเข้าชม.

สไลด์ที่ 4 การใช้สื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า



3. เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าที่น่าสนใจ

การวางแผน (กำหนดเรื่องราวลง/สตอรี่บอร์ด), การจัดองค์ประกอบภาพ (ใช้กฎ 3 ส่วน, หมากรอก, สี่เหลี่ยมจัตุรัส, เบลูร์แบ็กกราวด์), การใช้แสงธรรมชาติ (Golden Hour, แสงนุ่มนวล), การเคลื่อนไหวกล้อง (แพน, ทิลต์, วัลจี้) เพื่อสร้างเรื่องราว, การใช้เทคนิคเฉพาะ (POV, หน้าชัดหลังเบลอ), และ การตัดต่อ (เสียง, เนล, Transition) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้คลิปลงโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์



สไลด์ที่ 5 เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าที่น่าสนใจ

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 4

เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อที่ 1 วัตถุประสงค์สำคัญของการทำการตลาดออนไลน์คือข้อใด (K4.1)

- ก. เพิ่มต้นทุนการผลิต
- ข. เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง
- ค. ลดคุณภาพสินค้า
- ง. เพิ่มจำนวนวัตถุดิบ

ข้อที่ 2 ข้อใดเป็นช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (K4.1)

- ก. โปรแกรมคำนวณ
- ข. สื่อสังคมออนไลน์
- ค. โปรแกรมพิมพ์เอกสาร
- ง. ระบบปฏิบัติการ

ข้อที่ 3 จุดเด่นใดควรนำมาใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (K4.1)

- ก. วัสดุสังเคราะห์
- ข. ราคาสูง
- ค. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ง. ผลิตจำนวนมาก

ข้อที่ 4 การนำเสนอสินค้าผ่านภาพถ่ายออนไลน์ควรคำนึงถึงสิ่งใดมากที่สุด (K4.2)

- ก. ฉากหลังซับซ้อน
- ข. ความชัดเจนของสินค้า
- ค. ความมืดของภาพ
- ง. ขนาดไฟล์ใหญ่

ข้อที่ 5 ข้อความโฆษณาที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร (K4.2)

- ก. ยาวและซับซ้อน
- ข. ใช้คำยาก
- ค. กระชับ เข้าใจง่าย
- ง. ไม่มีรายละเอียด

ข้อที่ 6 ข้อใดเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ผักตบชวา (K4.2)

- ก. ผู้ที่สนใจสินค้าธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ข. ผู้ที่ไม่ใช้สินค้าแฮนด์เมด
- ค. ผู้ที่ไม่ซื้อสินค้าออนไลน์
- ง. ผู้ที่ไม่สนใจของตกแต่งบ้าน

ข้อที่ 7 การตั้งราคาสินค้าออนไลน์ควรพิจารณาจากข้อใดเป็นหลัก (K4.3)

- ก. ความรู้สึกของผู้ขาย
- ข. ต้นทุนและราคาตลาด
- ค. การคาดเดา
- ง. ราคาสินค้าคู่แข่งเพียงอย่างเดียว

ข้อที่ 8 การตอบคำถามลูกค้าอย่างรวดเร็วมีผลอย่างไร (K4.4)

- ก. ทำให้ลูกค้ารำคาญ
- ข. เพิ่มต้นทุนการขาย
- ค. สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า
- ง. ทำให้ลูกค้าไม่สนใจ

ข้อที่ 9 ข้อใดเป็นวิธีส่งเสริมการขายออนไลน์ที่เหมาะสม (K4.4)

- ก. ไม่ตอบแชตลูกค้า
- ข. จัดโปรโมชั่นหรือส่วนลด
- ค. ปิดช่องทางการติดต่อ
- ง. เพิ่มราคาสินค้า

ข้อที่ 10 ผลดีของการขายผลิตภัณฑ์ผักตบชวาผ่านช่องทางออนไลน์คือข้อใด (K4.4)

- ก. ลดโอกาสการจำหน่ายสินค้า
- ข. เพิ่มปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ค. เพิ่มรายได้ให้ชุมชน
- ง. ใช้ทรัพยากรมากขึ้น

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 4
เรื่อง การตลาดและขายออนไลน์

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง
2	ข. สื่อสังคมออนไลน์
3	ค. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4	ข. ความชัดเจนของสินค้า
5	ค. กระชับ เข้าใจง่าย
6	ก. ผู้ที่สนใจสินค้าธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7	ข. ต้นทุนและราคาตลาด
8	ค. สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า
9	ข. จัดโปรโมชั่นหรือส่วนลด
10	ค. เพิ่มรายได้ให้ชุมชน

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 กฎหมายธุรกิจออนไลน์

ตัวชี้วัด 10 ตัว	เวลาเรียน 1 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 10 คะแนน
------------------	---------------------	--------------------------

1. สาระสำคัญ

กฎหมายธุรกิจออนไลน์ในไทยเน้นเรื่อง การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) สำหรับร้านค้าออนไลน์ทุกประเภท, การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (เช่น การแสดงข้อมูลครบถ้วน, การไม่หลอกลวง), การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และข้อกำหนดภาษีเงินได้เมื่อมีรายได้ถึงเกณฑ์, รวมถึงพ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ (มาตรา 14) สำหรับการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเสียหายและกฎหมายโฆษณาอาหาร/ยา, ซึ่งผู้ค้าต้องทำให้ถูกต้องเพื่อหลีกเลี่ยงโทษปรับและสร้างความน่าเชื่อถือ

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัศม์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

- K5.1 อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างคุณค่าให้แก่ผักตบชวาได้
- K5.2 อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและโฆษณาได้
- K5.3 อธิบายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้
- K5.4 อธิบายการชำระภาษีได้

3.2 ทักษะวิชาชีพ

- S5.1 วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

- A5.1 มีความรอบคอบประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง
- A5.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์ มีเวลา 1 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรมผู้สอน จะต้องพิจารณา กลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบท ดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

- 4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องพื้นฐานเกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างคุณค่าให้แก่ผักตบชวา

4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและโฆษณาสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

4.3 ผู้เรียนร่วมกันฝึกทักษะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4.4 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับภาษีการจำหน่ายสินค้าและการบริการ

4.5 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตัวชี้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน การประเมิน
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	K5.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและโฆษณา	K5.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและโฆษณา	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
ทักษะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	K5.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
การภาษีการจำหน่ายสินค้าและการบริการ	K5.4	ทดสอบความรู้	แบบวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาการภาษีการจำหน่ายสินค้าและ การบริการ	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80
วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้	S5.1	สังเกตพฤติกรรม	แบบสอบถามการวางแผนการตลาดขั้นพื้นฐานได้วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐาน	ระดับดีขึ้นไป
มีความรอบคอบประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง	A5.1	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้งมาตรฐานและ การจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป
มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	A5.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออกและกล้าตัดสินใจในการการสร้ง มาตรฐานและ การจักสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.2 สื่อประกอบการสอน

6.3 แบบประเมินความรู้

6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์

กฎหมายธุรกิจออนไลน์ในไทยเน้นเรื่อง การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) สำหรับร้านค้าออนไลน์ทุกประเภท, การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (เช่น การแสดงข้อมูลครบถ้วน, การไม่หลอกลวง), การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และข้อกำหนดภาษีเงินได้เมื่อมีรายได้ถึงเกณฑ์, รวมถึง พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ (มาตรา 14) สำหรับการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเสียหาย และกฎหมายโฆษณาอาหาร/ยา, ซึ่งผู้ค้าต้องทำให้ถูกต้องเพื่อหลีกเลี่ยงโทษปรับและสร้างความน่าเชื่อถือ

1. การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- **ใครต้องจด:** บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่ขายของออนไลน์ (มีหน้าร้านหรือไม่ก็ได้).
- **หน่วยงาน:** กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)
- **โทษหากไม่จด:** ปรับไม่เกิน 2,000 บาท และปรับวันละ 100 บาทจนกว่าจะจดทะเบียน.
- **สำคัญ:** ต้องแสดงเลขทะเบียนที่ได้รับบนหน้าเว็บร้านค้า

2. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและโฆษณา

- **การโฆษณา:** ต้องไม่หลอกลวง, แสดงราคา, วิธีชำระ, การจัดส่ง, เงื่อนไขการรับประกัน/คืนสินค้าให้ชัดเจน
- **พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ (ม. 14):** ห้ามนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ที่อาจเกิดความเสียหาย (เช่น โฆษณาสรรพคุณเกินจริง) โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- **กฎหมาย E-payment (แบงก์ชาติ):** เกณฑ์การรับเงิน/ฝากเงินที่สูงเกินกำหนด ธนาคารจะส่งข้อมูลให้กรมสรรพากร
- **กฎหมายใหม่:** ผู้บริโภคเปิดพัสดุตรวจสอบสินค้าได้ก่อนจ่ายเงิน

ร้านค้าออนไลน์ รู้ไว้... ไม่โชว์ราคา - ให้ Inbox ถาม พัดกฎหมาย!

ลักษณะร้านค้าออนไลน์ที่ถูกต้อง ควรแสดง...

1. ราคาสินค้า ตัวเลขอารบิก
2. รายละเอียดประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนัก ขอบสินค้า
3. รายการที่แสดงคู่กับราคา ต้องเป็นภาษาไทย (มีภาษาอังกฤษได้)
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือราคาสินค้า ต้องระบุด้วย
5. ราคาต่อตัว กับราคาขายจริง (ยกเว้นขายถูกกว่า)

ทั้งหมดนี้คือ **"ชัดเจน ครบถ้วน เปิดเผย และอ่านง่าย"** **พาณิชย์** ตัวละไม่เกิน 10,000 บาท ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 มาตรา 40

พบที่ร้านสินค้าสดราคา ส่งเอกสารหลักฐานแจ้งกรมการค้าภายใน โทร 1669 ต่อ 11 ต่อ 1 หรือสายด่วน 1669 **ผู้นำสินค้าใช้เงินบนเว็บไซต์ 25% ของสินค้าเงิน** ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 มาตรา 33

กฎหมายต้องรู้ !! ก่อนคิดขายของออนไลน์

1. ไม่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีโทษจำคุกไม่เกิน 2,000 บาท หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
2. ขายของแล้วไม่บอกหรือหลอกลวงเกินความจริง โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
3. เว้นรายละเอียดไม่บนแสดงรายการจัดส่งเพื่อโฆษณา โทษจำคุกไม่เกิน 12 เดือน หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
4. โฆษณาเกินจริง ฝ่าฝืนประกาศกระทรวงพาณิชย์ โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
5. ไม่แสดงราคา ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ โทษจำคุกไม่เกิน 70 วัน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
6. ขายของแล้วไม่บอกหรือหลอกลวงเกินความจริง โทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
7. งดใช้ราคาเพื่อส่งเสริมการขายเกินสมควร โทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
8. หากผิดโทษ หรือ เจตนาผิดหลอกลวงขายแล้วไม่บอกหรือหลอกลวงเกินความจริง โทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
9. ขายของแล้วไม่แจ้งข้อมูลการขาย โทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
10. ขายของแล้วไม่แจ้งข้อมูลการขาย โทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

JusThat (work life) @justathat

3. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- **หน้าที่ผู้ค้า:** ต้องแจ้งวัตถุประสงค์การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล, ขอความยินยอม, มีมาตรการรักษาความปลอดภัย, และมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน
- **ข้อมูลส่วนบุคคล:** ชื่อ, ที่อยู่, เบอร์โทร, อีเมล, ข้อมูลทางชีวภาพ

4. ภาษี

- **รายได้:** เมื่อรายได้เกิน 60,000 บาท/ปี (โสด) หรือ 120,000 บาท/ปี (สมรส) ต้องยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90)
- **หน้าที่:** จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย, ยื่นภาษีตามกำหนด

5. การดำเนินการที่ควรทำ

- จัดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
- จัดทำบัญชีและยื่นภาษีตามเกณฑ์.
- ปฏิบัติตาม PDPA สำหรับการเก็บข้อมูลลูกค้า.
- แสดงข้อมูลร้านค้าและสินค้าให้ครบถ้วน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ



สรุปมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและบัญชีม้าที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล

ข้อมูล ณ วันที่ 8 เมษายน 2568

NOW ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ภายใต้กำกับดูแลของ ก.ล.ต. มีหน้าที่

- **ทำหน้ารู้จักลูกค้า (KYC)** เพื่อคัดกรองและตรวจสอบธุรกรรมที่ค่อนข้างสูง ในระดับขั้นที่สุด ตามมาตรฐาน บปอ. ซึ่งต้องปฏิบัติตามที่ผู้ประกอบธุรกิจไม่ได้ยื่นขอทางฟอกเงิน
- ปฏิบัติตาม **Industry Standard** ที่เทียบเคียงได้กับการจัดการบัญชีม้าของภาคธนาคาร เช่น สหกรณ์บัญชีม้าที่เปิดตัวใหม่ ตรวจสอบพฤติกรรมผิดปกติ ตรวจสอบและดำเนินการกับบัญชีที่เข้าข่ายเป็นบัญชีม้า

NEW! 8 เม.ย. 68 ครม. เห็นชอบการปรับปรุง พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ และ พ.ร.ก. อาชญากรรมทางเทคโนโลยีฯ

- ยกระดับการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและบัญชีม้า
- สร้างความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงินมากขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหา หลอกหลวงออนไลน์

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับ

มาตรการจัดการบัญชีม้าสินทรัพย์ดิจิทัล

ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลไทย

- มีหน้าที่แลกเปลี่ยนข้อมูล คัดกรอง และระบุธุรกรรมหรือบัญชีที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงรายงานข้อมูลไปยัง บปอ. เพื่อดำเนินการสืบค้นและปฏิเสธ
- ห้ามทำธุรกรรมกับบุคคลและกระเป๋าสินทรัพย์ดิจิทัล (wallet) ใน blacklist
- ร่วมรับผิดชอบในความเสียหาย หากได้ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือมาตรการที่กำหนด

มาตรการป้องกันการไหลของฟอน์ซิมข้ามสินทรัพย์ดิจิทัลต่างประเทศเป็นช่องทางฟอกเงิน

- บัญชีและบัญชีม้าไม่เพียงแต่ฟอน์ซิมต่างประเทศ ซึ่งเข้าข่ายเป็นผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ เข้ามาให้บริการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- **กระทรวงดิจิทัลฯ สามารถสืบค้นเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน** ที่มีพฤติกรรมการโฆษณาหรือโฆษณาการให้บริการ (solicit) กับผู้ลงทุนในประเทศไทย
- **กำหนดพฤติกรรมการเข้าข่าย solicitor บุคคลในประเทศไทยที่ชัดเจน** เช่น มีทางเลือกชำระเงินเป็นเงินบาท รับชำระเงินผ่านบัญชีเงินฝากในประเทศไทยหรือ ใช้จ่ายจากไทยบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน

ขอเชิญชวนทุกท่าน
ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงาน ก.ล.ต. | sechthailand.official | @sechthailand | ThaiSEC_News
#haisec_official | ThaiSEC | SEC Thailand | www.sec.or.th | 1207

6.2 สื่อประกอบการสอน

สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 5
เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 5



สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์



สไลด์ที่ 2 สาระสำคัญ เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์



สไลด์ที่ 3 การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



สไลด์ที่ 7 ภาษี

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 5

เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

ข้อที่ 1 กฎหมายใดรับรองความถูกต้องของการทำสัญญาซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต (K5.1)

- ก. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์
- ข. กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ค. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. กฎหมายภาษีอากร

ข้อที่ 2 ผู้ขายสินค้าออนไลน์ต้องปฏิบัติตามข้อใดมากที่สุด (K5.1)

- ก. โฆษณาสินค้าให้ดูน่าสนใจ
- ข. แสดงข้อมูลสินค้าและราคาที่ชัดเจน
- ค. ลดราคาสินค้าทุกครั้ง
- ง. ส่งของช้าหรือเร็วก็ได้

ข้อที่ 3 การนำข้อมูลลูกค้าไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ผิดกฎหมายใด (K5.1)

- ก. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- ข. กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ค. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ง. กฎหมายคุ้มครองแรงงาน

ข้อที่ 4 การโพสต์ข้อความหลอกลวงขายสินค้าออนไลน์ เข้าข่ายผิดกฎหมายใด (K5.2)

- ก. กฎหมายภาษีอากร
- ข. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- ค. กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ง. ถูกทุกข้อ

ข้อที่ 5 การนำรูปภาพผู้อื่นมาใช้ขายสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นการละเมิดกฎหมายใด (K5.2)

- ก. กฎหมายคอมพิวเตอร์
- ข. กฎหมายภาษีอากร
- ค. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- ง. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อที่ 6 ข้อใดเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์ (K5.2)

- ก. ไม่ต้องรับผิดชอบสินค้าที่ขาย
- ข. ให้ข้อมูลสินค้าไม่ครบถ้วน
- ค. มีช่องทางติดต่อที่ชัดเจน
- ง. ปฏิเสธการคืนสินค้าเสมอ

ข้อที่ 7 รายได้จากการขายสินค้าออนไลน์ต้องดำเนินการอย่างไร (K5.3)

- ก. ไม่ต้องเสียภาษี
- ข. เสียภาษีเฉพาะร้านค้าขนาดใหญ่
- ค. เสียภาษีตามที่กฎหมายกำหนด
- ง. เสียภาษีเฉพาะขายหน้าร้าน

ข้อที่ 8 กฎหมายใดมีเป้าหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ (K5.3)

- ก. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- ข. กฎหมายคอมพิวเตอร์
- ค. กฎหมายแรงงาน
- ง. กฎหมายอาญา

ข้อที่ 9 ข้อใดเป็นตัวอย่างของการปฏิบัติตามกฎหมายธุรกิจออนไลน์อย่างถูกต้อง (K5.4)

- ก. โฆษณาเกินจริงเพื่อเพิ่มยอดขาย
- ข. ไม่แจ้งเงื่อนไขการคืนสินค้า
- ค. แสดงชื่อ ที่อยู่ และช่องทางติดต่อร้านค้า
- ง. ปิดร้านหนีเมื่อลูกค้าร้องเรียน

ข้อที่ 10 เหตุใดผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ควรรู้กฎหมายธุรกิจออนไลน์ (K5.4)

- ก. เพื่อเพิ่มยอดขายเท่านั้น
- ข. เพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษี
- ค. เพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องและสร้างความน่าเชื่อถือ
- ง. เพื่อเลี่ยงความรับผิดชอบต่อลูกค้า

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 5
เรื่อง กฎหมายธุรกิจออนไลน์

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2	ข. แสดงข้อมูลสินค้าและราคาที่ชัดเจน
3	ค. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4	ง. ถูกทุกข้อ
5	ค. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
6	ค. มีช่องทางติดต่อที่ชัดเจน
7	ค. เสียภาษีตามที่กฎหมายกำหนด
8	ก. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
9	ค. แสดงชื่อ ที่อยู่ และช่องทางติดต่อร้านค้า
10	ค. เพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องและสร้างความน่าเชื่อถือ

แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หลักสูตร “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

ตัวชี้วัด 11 ตัว	เวลาเรียน 2 ชั่วโมง	ค่าน้ำหนักคะแนน 11 คะแนน
------------------	---------------------	--------------------------

1. สาระสำคัญ

การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีประสิทธิภาพควรเริ่มจากบทสรุปผู้บริหารที่ชัดเจน วิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย, กำหนดกลยุทธ์การตลาด, แผนดำเนินงาน และแผนการเงิน (รายได้-ค่าใช้จ่าย) เพื่อให้เห็นแนวโน้มความสำเร็จ ลดความเสี่ยง โดยเริ่มจากธุรกิจที่พอดีตัว เน้นจุดแข็ง และใช้เทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วย การคำนวณต้นทุนการผลิตและการบริการสินค้า การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น การวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) การนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching

2. ชื่อวิทยากรท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญ

นางชวัลรัตน์ มากดี วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการจักสานผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

3.1 ความรู้

- K6.1 สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตและการบริการสินค้าได้
- K6.2 อธิบายวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้นได้
- K6.3 สามารถวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) ได้

3.2 ทักษะวิชาชีพ

- S6.1 วางแผนธุรกิจขนาดเล็กได้
- S6.2 นำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching ได้

3.3 คุณลักษณะทางวิชาชีพ

- A6.1 มีระเบียบ รอบคอบจากการวางแผนธุรกิจอย่าง เป็นระบบ
- A6.2 มีความกล้าแสดงออกในการนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching

เล็กและนำเสนอ ในรูปแบบ Pitching

4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก มีเวลา 11 ชั่วโมง ในการเรียนรู้ตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด ซึ่งรายละเอียดการจัดกิจกรรมผู้สอน จะต้องพิจารณา กลุ่มผู้เรียนและสภาพแวดล้อม เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบท ดังกล่าวมากที่สุด โดยมีกรอบแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

- 4.1 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องการค้าขายต้นทุนการผลิตและการบริการสินค้า
- 4.2 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องการค้าขายวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น
- 4.3 ผู้สอนบรรยายความรู้เรื่องการค้าขายกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC)
- 4.4 ผู้เรียนแบ่งกลุ่มฝึกทักษะการจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็กและนำเสนอในรูปแบบ Pitching
- 4.5 ผู้สอนบรรยายความรู้เกี่ยวกับภาษีการจำหน่ายสินค้าและการบริการ
- 4.6 ผู้เรียนทำแบบทดสอบประจำหน่วยการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

5. การวัดผลและประเมินผล

รายการวัด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตัวชี้วัด	วิธีวัด	เครื่องมือ	เกณฑ์การผ่าน การประเมิน
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการ คำนวณต้นทุนการผลิตและบริการ สินค้า	K6.1	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุน การผลิตและบริการสินค้า	ได้คะแนนมากกว่า ร้อยละ 80
ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์กำไร -ขาดทุนเบื้องต้น	K6.2	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์กำไร- ขาดทุนเบื้องต้น	ได้คะแนนมากกว่า ร้อยละ 80
ทักษะการวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC)	K6.3	ทดสอบความรู้	แบบทดสอบความรู้เรื่องความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ การตลาด (4P / BMC)	ได้คะแนนมากกว่า ร้อยละ 80
วางแผนธุรกิจขนาดเล็กได้	S6.1	สังเกตพฤติกรรม	แบบสอบถามการวางแผน การตลาดขั้นพื้นฐานได้ วางแผนการตลาดขั้นพื้นฐาน	ระดับดีขึ้นไป
นำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching ได้	S6.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออก และกล้าตัดสินใจในการการสร้าง มาตรฐานและ การจกสานผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป
มีความรอบคอบประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง	A6.1	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดงออก และกล้าตัดสินใจในการการสร้าง มาตรฐานและ การจกสานผลิตภัณฑ์ จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป
มีความคิดสร้างสรรค์ในการออก แบบสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า	A6.2	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตการมีความกล้าแสดง ออกและกล้าตัดสินใจในการการ สร้าง มาตรฐานและ การจกสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	ระดับดีขึ้นไป

6. สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.2 สื่อประกอบการสอน

6.3 แบบประเมินความรู้

6.4 แบบประเมินทักษะอาชีพ

6.1 เอกสารประกอบการบรรยาย

6.1.1 เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีประสิทธิภาพควรเริ่มจากบทสรุปผู้บริหารที่ชัดเจนวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย, กำหนดกลยุทธ์การตลาด, แผนดำเนินงาน และแผนการเงิน (รายได้-ค่าใช้จ่าย) เพื่อให้เห็นแนวโน้มความสำเร็จ ลดความเสี่ยง โดยเริ่มจากธุรกิจที่พอดีตัว เน้นจุดแข็ง และใช้เทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วย การคำนวณต้นทุนการผลิตและการบริการสินค้า การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุน เบื้องต้น การวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) การนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching

เคล็ดลับสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

เริ่มให้พอดี: ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าที่สุด

สร้างฐานการเงิน: เตรียมเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอ อย่างน้อย 1 ใน 3 ของการลงทุนทั้งหมด

บริการหลังการขาย: เน้นความประทับใจเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่ยั่งยืน

ใช้เทคโนโลยีออนไลน์: นำเครื่องมือดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเข้าถึงลูกค้าและลดต้นทุน

การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น คือ การตรวจสอบรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อหาผลประกอบการที่แท้จริง (กำไร/ขาดทุนสุทธิ) ใช้สูตร: รายได้รวม - ค่าใช้จ่ายรวม = กำไร(ขาดทุน) สุทธิ การเข้าใจส่วนประกอบนี้ช่วยประเมินสถานะทางการเงินและจุดคุ้มทุน เพื่อวางแผนธุรกิจและลดต้นทุนได้อย่างแม่นยำ

โครงสร้างและองค์ประกอบหลักในการวิเคราะห์

รายได้จากการขาย/บริการ: รายได้หลักที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold - COGS): ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือซื้อสินค้ามาขายโดยตรง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A): ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เช่น เงินเดือน, ค่าเช่า, ค่าการตลาด

กำไรสุทธิ (Net Profit): รายได้หลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว

เทคนิคการวิเคราะห์เบื้องต้น

การวิเคราะห์แนวตั้ง (Common Size): แปลงรายการทุกรายการเป็น % ของรายได้ เพื่อดูสัดส่วนต้นทุนเทียบกับรายได้ เช่น $\% \text{ ต้นทุนขาย} = (\text{ต้นทุนขาย} \div \text{รายได้}) \times 100$

การหาจุดคุ้มทุน (Break-even Point): คำนวณยอดขายที่ทำให้รายได้เท่ากับค่าใช้จ่าย เพื่อหาว่าต้องขายเท่าไรถึงจะไม่ขาดทุน

การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis): เทียบผลประกอบการย้อนหลัง (รายเดือน/รายปี) เพื่อดูการเติบโตหรือลดลงของกำไร การวิเคราะห์เป็นประจำช่วยให้ทราบว่าธุรกิจกำลังเติบโตหรือสูญเสียแรงผลักดันในจุดใด และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที

การวางกลยุทธ์การตลาดด้วย 4P (Marketing Mix) (Product, Price, Place, Promotion)

ช่วยวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบหลักเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในขณะที่ BMC (Business Model Canvas) ช่วยฉายภาพรวมธุรกิจทั้ง 9 ด้าน เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การดำเนินงาน และผลตอบแทนทางการเงินอย่างเป็นระบบ

1. กลยุทธ์การตลาด 4P (Marketing Mix)

เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการวางแผนสินค้าและบริการ ประกอบด้วย

Product (ผลิตภัณฑ์): สิ่งที่น่าเสนอขาย (สินค้า/บริการ) ต้องแก้ปัญหาได้ มีจุดเด่น และบรรจุภัณฑ์ดึงดูด

Price (ราคา): การตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณค่า (Value) ต้นทุน และความพร้อมจ่ายของลูกค้า

Place (ช่องทางจัดจำหน่าย): สถานที่หรือแพลตฟอร์มที่ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่าย (ออนไลน์/ออฟไลน์)

Promotion (การส่งเสริมการตลาด): การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการซื้อ (โฆษณา, โปรโมชัน, Influencer)

2. Business Model Canvas (BMC) (9 องค์ประกอบ)

โมเดลที่ใช้มองภาพรวมธุรกิจแบบองค์รวมเพื่อวางแผนกลยุทธ์:

Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย): ใครคือลูกค้าหลัก?

Value Propositions (คุณค่าที่ส่งมอบ): สินค้าตอบโจทย์อะไรให้ลูกค้า?

Channels (ช่องทาง): ขายสินค้าผ่านช่องทางไหน?

Customer Relationships (ความสัมพันธ์ลูกค้า): ดูแลลูกค้าอย่างไร?

Revenue Streams (รายได้หลัก): เงินได้มาจากทางไหน?

Key Resources (ทรัพยากรหลัก): ต้องมีอะไรบ้าง (คน, เงิน, เครื่องจักร)?

Key Activities (กิจกรรมหลัก): สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้?

Key Partnerships (พันธมิตรหลัก): หุ้นส่วนหรือซัพพลายเออร์คือใคร?

Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน): ค่าใช้จ่ายหลักมีอะไรบ้าง?

“สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”
“Handmade BAGS”

New Product

<p>รูป : คุณนายน้อย size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 190.-</p>	<p>รูป : ลาน size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 190.-</p>	<p>รูป : ร่มใบ size : 10X12x5 นิ้ว ราคา 230.-</p>	<p>รูป : ดอกราตรี size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 250.-</p>
<p>รูป : อุ๊ยขาว size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 220.-</p>	<p>รูป : ปากก size : 9X12x6 นิ้ว (ผ่าผ่า) ราคา 250.-</p>	<p>รูป : สายลม size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 190.-</p>	<p>รูป : Bunny size : 8X12x5 นิ้ว ราคา 220.-</p>

สนใจติดต่อ ครูศิริวรรณ 0951936196

6.2 สื่อประกอบการสอน

สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 6
เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก



QR code สื่อการเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 6



สไลด์ที่ 1 หน้าปกสื่อการเรียนรู้เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

สาระสำคัญ

การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ที่มีประสิทธิภาพควรเริ่มจากบทสรุปผู้บริหารที่ชัดเจนวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย, กำหนดกลยุทธ์การตลาด, แผนดำเนินงาน และแผนการเงิน (รายได้-ค่าใช้จ่าย) เพื่อให้เห็นแนวโน้มความสำเร็จ ลดความเสี่ยง โดยเริ่มจากธุรกิจที่พอดีตัด เน้นจุดแข็ง และใช้เทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วย การคำนวณต้นทุนการผลิตและการบริการสินค้า การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุน เบื้องต้น การออกแบบกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC) การนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Pitching

สไลด์ที่ 2 สาระสำคัญ เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

1. การคำนวณต้นทุนการผลิตและบริการสินค้า

- การวิเคราะห์แนวตั้ง (Common Size): แปลงรายการทุกรายการเป็น % ของรายได้ เพื่อดูสัดส่วน

ต้นทุนเทียบกับรายได้ เช่น % ต้นทุนขาย = $(\text{ต้นทุนขาย} \div \text{รายได้}) \times 100$

การหาจุดคุ้มทุน (Break-even Point): คำนวณยอดขายที่ทำให้รายได้เท่ากับค่าใช้จ่าย เพื่อหาว่าต้องขายเท่าไรถึงจะไม่ขาดทุน

Handmade BAGS

ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก
ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก
ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก	ใบไม้ลายดอก

สไลด์ที่ 3 สาระสำคัญ เรื่อง การคำนวณต้นทุนการผลิตและบริการสินค้า



2. การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น

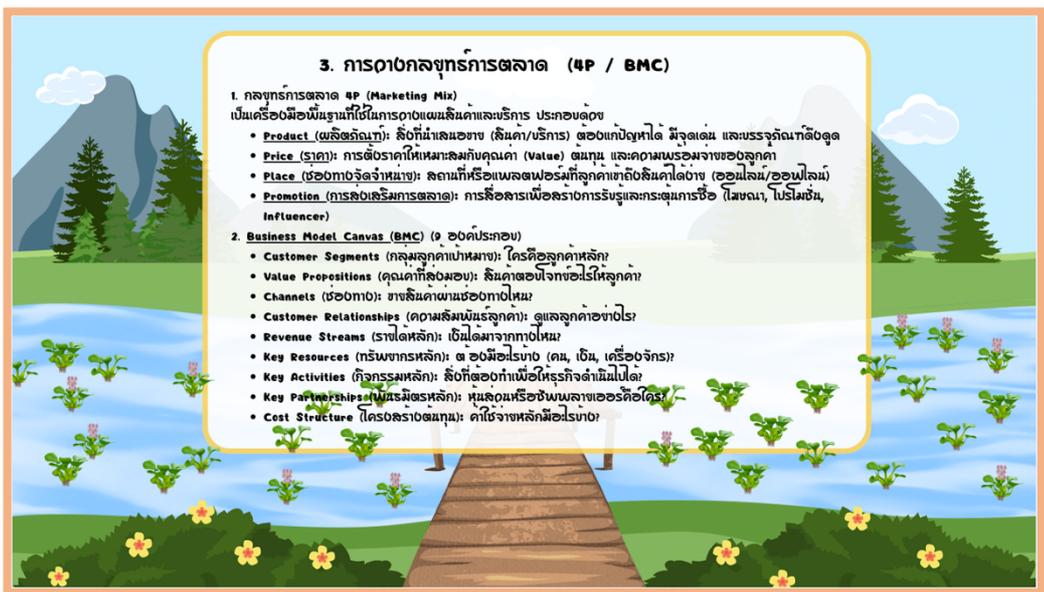
การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น คือ การตรวจสอบรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่กำหนดเพื่อหาผลประกอบการที่แท้จริง

(กำไร/ขาดทุนสุทธิ) ใช้สูตร: รายได้รวม - ค่าใช้จ่ายรวม = กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

การเข้าใจส่วนประกอบนี้ช่วยประเมินสถานะทางการเงินและจุดคุ้มทุน เพื่อวางแผนธุรกิจและลดต้นทุนได้อย่างแม่นยำ



สไลด์ที่ 4 การวิเคราะห์กำไร-ขาดทุนเบื้องต้น



3. การวางกลยุทธ์การตลาด (4P / BMC)

1. กลยุทธ์การตลาด 4P (Marketing Mix)
เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการวางแผนสินค้าและบริการ ประกอบด้วย

- **Product (ผลิตภัณฑ์):** สิ่งที่มาเสนอขาย (สินค้า/บริการ) ตอบแก้ปัญหาได้ มีจุดเด่น และบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูด
- **Price (ราคา):** การตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณค่า (Value) ต้นทุน และความพร้อมจ่ายของลูกค้า
- **Place (ช่องทางจัดจำหน่าย):** สถานที่หรือแพลตฟอร์มที่ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่าย (ออนไลน์/ออฟไลน์)
- **Promotion (การส่งเสริมการตลาด):** การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการซื้อ (โฆษณา, โปรโมชัน, Influencer)

2. Business Model Canvas (BMC) (9 องค์ประกอบ)

- **Customer Segments (กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย):** ใครคือลูกค้าหลัก?
- **Value Propositions (คุณค่าที่ส่งมอบ):** สินค้าที่ตอบโจทย์อย่างไรของลูกค้า?
- **Channels (ช่องทาง):** ราคาสินค้าผ่านช่องทางใหม่
- **Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า):** ดูแลลูกค้าอย่างไร?
- **Revenue Streams (รายได้หลัก):** เงินได้จากทางไหน?
- **Key Resources (ทรัพยากรหลัก):** สิ่งที่มีอะไรบ้าง (คน, เงิน, เครื่องจักร)?
- **Key Activities (กิจกรรมหลัก):** สิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้
- **Key Partnerships (พันธมิตรหลัก):** หุ่นยนต์หรือซัพพลายเออร์คือใคร?
- **Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน):** ค่าใช้จ่ายหลักมีอะไรบ้าง?

สไลด์ที่ 5 การวางกลยุทธ์การตลาด

6.3 แบบประเมินความรู้

แบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 6

เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

คำชี้แจง: เลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

ข้อ 1 ข้อใดคือวัตถุประสงค์หลักของการจัดทำแผนธุรกิจ (K6.1)

- ก. เพื่อบันทึกรายรับรายจ่ายประจำวัน
- ข. เพื่อวางแผนทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- ค. เพื่อกำหนดภาษีเงินได้
- ง. เพื่อโฆษณาสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

ข้อ 2 ส่วนใดของแผนธุรกิจที่อธิบายภาพรวมทั้งหมดของธุรกิจ (K6.1)

- ก. แผนการตลาด
- ข. แผนการผลิต
- ค. บทสรุปผู้บริหาร
- ง. แผนการเงิน

ข้อ 3 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ในส่วนใดของแผนธุรกิจ (K6.1)

- ก. แผนการจัดการ
- ข. แผนการตลาด
- ค. แผนการผลิต
- ง. แผนการเงิน

ข้อ 4 ข้อใดเป็นตัวอย่างของต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) (K6.1)

- ก. ค่าวัสดุดิบ
- ข. ค่าไฟฟ้าตามการผลิต
- ค. ค่าเช่าร้าน
- ง. ค่าบรรจุกัมมันต์

ข้อ 5 ข้อใดเป็นการวิเคราะห์คู่แข่งที่เหมาะสม (K6.2)

- ก. ดูเฉพาะราคาสินค้าของคู่แข่ง
- ข. เปรียบเทียบจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจตนเองกับคู่แข่ง
- ค. ลอกเลียนแบบสินค้าคู่แข่ง
- ง. ตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งเสมอ

ข้อ 6 แผนการเงินในแผนธุรกิจมีไว้เพื่ออะไร (K6.2)

- ก. คำนวณจำนวนพนักงาน
- ข. วางแผนการโฆษณา
- ค. ประมาณการรายรับ รายจ่าย และกำไรขาดทุน
- ง. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า

ข้อ 7 ข้อใดคือองค์ประกอบของแผนการตลาด (K6.2)

- ก. การกำหนดกลุ่มลูกค้า ราคา ช่องทางจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย
- ข. การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ
- ค. การจัดตารางการทำงานของพนักงาน
- ง. การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน

ข้อ 8 การวิเคราะห์ SWOT ในแผนธุรกิจช่วยให้ทราบเรื่องใด (K6.3)

- ก. รายละเอียดบัญชีรายรับรายจ่าย
- ข. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ
- ค. วิธีการผลิตสินค้า
- ง. จำนวนลูกค้าที่จะมาซื้อสินค้าแน่นอน

ข้อ 9 ข้อใดเป็นลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี (K6.3)

- ก. เขียนยาวที่สุดเท่าที่ทำได้
- ข. ใช้ภาษาทางการมากที่สุด
- ค. มีข้อมูลชัดเจน เป็นระบบ และเป็นไปได้จริง
- ง. คัดลอกจากอินเทอร์เน็ต

ข้อ 10 ผู้ใดได้ประโยชน์จากแผนธุรกิจมากที่สุด (K6.3)

- ก. ลูกค้า
- ข. เจ้าของธุรกิจ
- ค. พนักงานขาย
- ง. ผู้ขนส่งสินค้า

เฉลยแบบทดสอบความรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 6
เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจขนาดเล็ก

ข้อ	เฉลยข้อที่ถูกต้อง
1	ข. เพื่อวางแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ
2	ค. บทสรุปผู้บริหาร
3	ข. แผนการตลาด
4	ค. ค่าเช่าร้าน
5	ข. เปรียบเทียบจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจตนเองกับคู่แข่ง
6	ค. ประมาณการรายรับ รายจ่าย และกำไรขาดทุน
7	ก. การกำหนดกลุ่มลูกค้า ราคา ช่องทางจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย
8	ข. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ
9	ค. มีข้อมูลชัดเจน เป็นระบบ และเป็นไปได้จริง
10	ข. เจ้าของธุรกิจ

บทที่ 3

แนวทางการนำไปใช้ในสถานศึกษาสู่ชั้นเรียน

แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร

การบริหารหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสร้างคนดีมีของดี ต้องเริ่มจากการ วิเคราะห์บริบทชุมชนพัฒนาร่วมกับทุกฝ่าย (ครู ผู้ปกครอง ชุมชน), บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น, ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักสัปปุริสธรรม 7 เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดี, จัดกิจกรรมเน้นปฏิบัติจริง (Hands-on) และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ให้ผู้เรียนเกิดความรักในท้องถิ่นและเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

หลักการสำคัญในการบริหารจัดการ:

1. การมีส่วนร่วม (Participation):

- ให้ผู้ปกครอง, ผู้รู้ท้องถิ่น, ผู้นำชุมชน, และผู้เรียน มีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดหลักสูตรจนถึงการประเมินผล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและชุมชนให้เข้มแข็ง

2. การบูรณาการ (Integration):

- นำสาระการเรียนรู้แกนกลางมาเชื่อมโยงกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่น
- สอดแทรกภูมิปัญญาท้องถิ่น (เช่น หัตถกรรม, ศิลปะ, อาชีพ) เข้าไปในกิจกรรมการเรียนรู้

3. การเน้นคุณธรรมและค่านิยม (Values-based):

- ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมคำสอน เช่น หลักสัปปุริสธรรม 7 (ความเป็นสัปปุริศ) มาเป็นกรอบในการพัฒนาผู้เรียน ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม
- ปลูกฝังความรักและความภูมิใจในท้องถิ่น (Local Identity)

4. การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning):

- จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on) และเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชน (Experiential Learning)
- พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น วิดีทัศน์ออนไลน์, แหล่งเรียนรู้ชุมชน

5. การบริหารแบบกระจายอำนาจ (School-Based Management):

- ให้สถานศึกษามีความคล่องตัวในการตัดสินใจและบริหารจัดการหลักสูตรท้องถิ่นได้เอง

แนวทางการดำเนินการ (Action Plan):

1. **สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล:** ศึกษาประวัติศาสตร์, ภูมิประเทศ, ทรัพยากร, ปัญหา, และความต้องการของชุมชน
2. **ออกแบบหลักสูตร:** พัฒนาสาระการเรียนรู้ท้องถิ่นที่ตอบโจทย์ทั้งการพัฒนาผู้เรียนและชุมชน (เช่น หลักสูตรวิถีชีวิตชุมชนเขาทอง)
3. **พัฒนาบุคลากร:** อบรมครูให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการหลักสูตรท้องถิ่น

4. **จัดกิจกรรม:** สร้างโครงการที่เชื่อมโยงโรงเรียนกับชุมชน เช่น โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการส่งเสริมอาชีพ
 5. **ประเมินผล:** ประเมินผลการเรียนรู้ผู้เรียน และการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น
- การบริหารหลักสูตรท้องถิ่นที่มุ่งสร้างคนดีและอํารงของดี ต้องเน้นการเชื่อมโยงศาสตร์แห่งภูมิปัญญาและความรู้ เข้ากับวิถีชีวิตและคุณธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเติบโตอย่างมีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญของชุมชน

แนวทางการดำเนินการ (Action Plan):

1. **สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล:** ศึกษาประวัติศาสตร์, ภูมิประเทศ, ทรัพยากร, ปัญหา, และความต้องการของชุมชน
 2. **ออกแบบหลักสูตร:** พัฒนาสาระการเรียนรู้ท้องถิ่นที่ตอบโจทย์ทั้งการพัฒนาผู้เรียนและชุมชน (เช่น หลักสูตรวิถีชีวิตชุมชนเขาทอง)
 3. **พัฒนาบุคลากร:** อบรมครูให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการหลักสูตรท้องถิ่น
 4. **จัดกิจกรรม:** สร้างโครงการที่เชื่อมโยงโรงเรียนกับชุมชน เช่น โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น, โครงการส่งเสริมอาชีพ
 5. **ประเมินผล:** ประเมินผลการเรียนรู้ผู้เรียน และการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น
- การบริหารหลักสูตรท้องถิ่นที่มุ่งสร้างคนดีและอํารงของดี ต้องเน้นการเชื่อมโยงศาสตร์แห่งภูมิปัญญาและความรู้ เข้ากับวิถีชีวิตและคุณธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเติบโตอย่างมีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญของชุมชน

แนวทางการนิเทศติดตาม

แนวทางการนิเทศหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออํารงสร้างสรรค์ "ของดีและคนดี" ต้องเน้นการมีส่วนร่วมทุกฝ่ายโดยใช้กระบวนการนิเทศแบบ **ชี้แนะ (Coaching & Mentoring)** ผสมผสานเทคนิค เช่น **Lesson Study** และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อ สร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพครู ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นและคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการวางแผนร่วมกัน ประเมินผล และให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนทั้งด้านความรู้และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียน

หลักการสำคัญของการนิเทศ

- **เน้นการมีส่วนร่วม:** ผู้นิเทศ ครู ผู้บริหาร และชุมชน ร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแนวทาง
- **เน้นการพัฒนา (Developmental):** ไม่ใช่การจับผิด แต่เป็นการโค้ชและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนา
- **เน้นการปฏิบัติจริง:** ให้ครูได้ฝึกฝนและนำไปใช้จริงในชั้นเรียน
- **เน้นผลลัพธ์:** เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มี "ของดีและคนดี"

กระบวนการนิเทศ (ปรับจากรูปแบบมาตรฐาน)

1. การเตรียมการ (Preparation/Planning):
 1. ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการและกำหนดจุดเน้นของหลักสูตรท้องถิ่น (เช่น ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น)
 2. ผู้นิเทศศึกษาข้อมูลหลักสูตรและผู้รับการนิเทศ
2. การชี้แนะก่อนการสอน (Pre-observation/Informing):
 1. ประชุม/สัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวความคิดการสอนหลักสูตรท้องถิ่น
 2. สาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญหรือครูต้นแบบ
3. การนิเทศการสอน (Doing/Observation):
 1. สังเกตการสอนโดยเน้นการใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลาย (Active Learning) และการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิด.
 2. เน้นการสร้างสรรค "ของดี" (ภูมิปัญญาท้องถิ่น) และ "คนดี" (คุณธรรม จริยธรรม) ในกิจกรรมการเรียนรู้.
4. การให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback/Post-observation):
 1. ใช้กระบวนการ Coaching & Mentoring ให้ข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ชื่นชมจุดเด่น และเสนอแนะแนวทางพัฒนา
 2. เปิดโอกาสให้ครูซักถามและสะท้อนผลการสอน
5. การประเมินผลและติดตาม (Evaluating & Reporting):
 1. ประเมินผลการนิเทศและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน
 2. วางแผนการพัฒนาต่อเนื่องและขยายผลความสำเร็จ

เทคนิคและกิจกรรมเสริม

- Lesson Study: ครูร่วมกันวางแผน ออกแบบ ทดลองสอน และวิเคราะห์บทเรียนอย่างต่อเนื่อง
- สันทนาการวิชาการ: จัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อที่สนใจร่วมกัน
- เยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน: เยี่ยมชั้นเรียนเพื่อเรียนรู้จากเพื่อนครู

ตัวอย่างประเด็นที่ควรนิเทศในหลักสูตรท้องถิ่น

- การสอดแทรกค่านิยมท้องถิ่นในเนื้อหา
- การใช้แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การวัดผลประเมินผลที่สะท้อนคุณธรรมและทักษะท้องถิ่น
- การส่งเสริมทักษะอาชีพ/การดำรงชีวิตตามวิถีท้องถิ่น

การนิเทศที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ครูสามารถถ่ายทอด "ของดี" (ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น) และปลูกฝัง "คนดี" (คุณธรรม/จริยธรรม) ผู้เรียนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

บทที่ 4

แนวทางการประเมินผลการใช้หลักสูตร

แนวทางการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนตามหลักสูตร

แนวทางการประเมินหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อสร้างคนดีศรีท้องถิ่น ต้องใช้วิธีการที่หลากหลาย เน้นวัดผล สมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น ผ่านการ สังเกต การปฏิบัติจริง การประเมินชิ้นงานและใช้ผลประเมินพัฒนาผู้เรียนและหลักสูตรต่อไป โดยเชื่อมโยงหลักสูตรแกนกลาง กับเป้าหมายท้องถิ่น เพื่อสร้างคนดีมีคุณค่าและสืบสานเอกลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

หลักการสำคัญในการประเมินหลักสูตรท้องถิ่น

1. **บูรณาการ (Integration):** เชื่อมโยงหลักสูตรแกนกลางกับการเรียนรู้ท้องถิ่น (เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น , อาชีพชุมชน)
2. **หลากหลาย (Diversity):** ใช้วิธีการและเครื่องมือวัดผลที่หลากหลาย ไม่จำกัดแค่ข้อสอบ (เช่น แบบ สังเกต, แฟ้มสะสมงาน, การปฏิบัติจริง)
3. **รอบด้าน (Holistic):** ประเมินทั้งความรู้ (K), ทักษะ (P), เจตคติ/คุณลักษณะ (A) ที่เป็นคุณค่าท้องถิ่น
4. **เน้นการปฏิบัติ (Performance-based):** ประเมินจากผลงานจริง การแสดงออกที่สะท้อนความ เข้าใจและความสามารถ
5. **มีส่วนร่วม (Participation):** melibatkan ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและ ประเมินผล (เช่น ผู้ปกครอง, ผู้นำชุมชน)

แนวทางการประเมินตามวัตถุประสงค์ (สร้าง "คนดี" และ "ของดี")

- **ด้านสร้าง "คนดี" (คุณธรรม จริยธรรม/จิตสำนึกท้องถิ่น):**
 - สังเกตพฤติกรรม: การมีจิตอาสา, การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น, ความเคารพวัฒนธรรม
 - ประเมินจากชิ้นงาน: รายงานการสำรวจ/อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น, โครงการจิตอาสา
 - สัมภาษณ์/สนทนา: สอบถามความคิดเห็น/ทัศนคติเกี่ยวกับคุณค่าท้องถิ่น
- **ด้านสร้าง "ของดี" (ภูมิปัญญา/ทักษะท้องถิ่น):**
 - ประเมินผลงานปฏิบัติ: การประดิษฐ์, การทำอาหารท้องถิ่น, การแสดงศิลปะท้องถิ่น
 - การทดสอบภาคปฏิบัติ (Performance Test): ให้ทำกิจกรรมตามขั้นตอนของภูมิปัญญา
 - แฟ้มสะสมงาน (Portfolio): รวบรวมผลงานและกระบวนการเรียนรู้

เครื่องมือและวิธีการที่แนะนำ

- **เครื่องมือ:** แบบสังเกตพฤติกรรม, แบบประเมินชิ้นงาน (Rubrics), แบบวัดทักษะปฏิบัติ, แบบประเมิน ตนเอง, แบบประเมินโดยเพื่อน/ครู/ชุมชน, แบบสอบถาม
- **วิธีการ:** การสังเกต, การปฏิบัติจริง, การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment), การประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงาน, การสอบปฏิบัติ

การนำผลไปใช้

- **ปรับปรุงหลักสูตร:** เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่นมากขึ้น
- **พัฒนาผู้เรียน:** ให้คำแนะนำรายบุคคลเพื่อพัฒนาจุดแข็ง/แก้ไขจุดอ่อน
- **รายงานผล:** เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระดับท้องถิ่น

แนวทางการประเมินผลการใช้หลักสูตรท้องถิ่น

ในการประเมินผลหลักสูตรท้องถิ่น "ธำรงสร้างสรรค์ของดีและคนดี" เน้นการวัดผลเชิงประจักษ์ที่สะท้อนถึงการรักษาอัตลักษณ์และการพัฒนาคุณธรรม โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

1. การประเมินด้าน "ของดี" (การธำรงและสร้างสรรค์ภูมิปัญญา)

- **ด้านความรู้และทักษะ:** ประเมินความเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่นักเรียนสร้างสรรค์ขึ้นใหม่โดยต่อยอดจากของเดิม
- **การนำไปใช้:** วัดผลจากการนำองค์ความรู้ท้องถิ่นไปประยุกต์ใช้จริง เช่น การจัดทำโครงการมรดกเทศกน้อย หรือการผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- **การมีส่วนร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน:** ประเมินความพึงพอใจและการยอมรับจากชุมชนว่าหลักสูตรสามารถสืบทอด "ของดี" ได้อย่างถูกต้อง

2. การประเมินด้าน "คนดี" (คุณธรรมและจิตสาธารณะ)

- **พฤติกรรมเชิงบวก:** ประเมินจาก การสังเกตพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และความกตัญญูต่อท้องถิ่น
- **จิตอาสาและสำนึกรักบ้านเกิด:** วัดจากการเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในชุมชนและการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาของท้องถิ่น
- **ความภูมิใจในรากเหง้า:** ประเมินเจตคติผ่านการสะท้อนคิด (Reflection) เกี่ยวกับความสำคัญของท้องถิ่นตนเอง

3. รูปแบบและเครื่องมือการประเมิน

- **การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment):** เน้นการสะสมผลงานในรูปแบบ Portfolio หรือนิทรรศการมีชีวิต (Living Exhibition)
- **การประเมินแบบ 360 องศา:** รับฟังความคิดเห็นจากครู ผู้ปกครอง ปราชญ์ชาวบ้าน และคนในชุมชน เพื่อยืนยันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียน
- **การประเมินด้วย CIPP Model:** ตรวจสอบทั้งบริบท (Context), ปัจจัยนำเข้า (Input), กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product) เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยในปี 2569

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ร้อยละของนักเรียนที่มีพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมหลักของหลักสูตร
- จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อบทบาทของนักเรียนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม

ภาคผนวก

- ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจาก สพม.
- ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจากโรงเรียน
- ค. ข้อสอบก่อน-หลังเรียนพร้อมเฉลย

ภาคผนวก ก

ประกาศสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี
เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออํารงสร้างสรรค์ของดีและคนดี
สู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2568



ประกาศสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี

ที่ ๗/๒ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออํารงสร้างสรรค์ของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ตามที่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาโครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออํารงสร้างสรรค์ของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี และเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนเกิดประโยชน์จริงจิ่ง ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๔ มาตรา ๒๗ ที่กำหนดให้สถานศึกษาชั้นพื้นฐานมีหน้าที่จัดทำสาระของหลักสูตรเพื่อความเป็นไทย ความเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ การดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ ตลอดจนเพื่อการศึกษาต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหาของชุมชนและสังคมท้องถิ่น คุณลักษณะอันพึงประสงค์เพื่อเป็นสมาชิกที่ดีของครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ดูแลและอำนวยการความสะดวกในการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ประกอบด้วย

๑. นายชिरะ ชวีญเพชร	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี	ประธานกรรมการ
๒. นายอนันต์ ทิชา	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี	รองประธานกรรมการ
๓. นายภาณุพงศ์ มั่นพรม	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี	รองประธานกรรมการ
๔. นายสุขวิทย์ ปู่ทอง	ผู้อำนวยการโรงเรียนธรรมโชติศึกษาลัย ประธานสหวิทยาเขตทุ่งเคย	กรรมการ
๕. นางสุนันท์ ทิรวินนประภา	ผู้อำนวยการโรงเรียนบางปลานี่ "สูงสูมารมฤงวิทย์"	กรรมการ
๖. นายสิน อาระจารุ	ผู้อำนวยการโรงเรียนสวนแดงวิทยา	กรรมการ
๗. นางศุภพัชนียา ปรีดิวารัตน์	ผู้อำนวยการโรงเรียนหรรษาสุจิตต์วิทยา ๒	กรรมการ
๘. นายอนกร ชุนจันทร์ดี	ผู้อำนวยการโรงเรียนคลังขันธ์วิทยา	กรรมการ
๙. นางศุภานัน เอกธีรธรรม	ผู้อำนวยการโรงเรียนบางแม่หม้ายรัฐราษฎร์รังสฤษดิ์	กรรมการ
๑๐. นางประกฤษสร สุวรรณประทีป	ผู้อำนวยการโรงเรียนดอนดาววิทยา	กรรมการ
๑๑. นางอ่อนจันทร์ นุชบุรณ์	ผู้อำนวยการโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา	กรรมการ

๓๒. นางสาวกุหลาบ หงษ์ทอง	ผู้อำนวยการโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา ๕	กรรมการ
๓๓. นางสาวกัญญา คำหอมกุล	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ่อสุพรรณวิทยา	กรรมการ
๓๔. นายชวีช คุรุสมบัติ	ผู้อำนวยการโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา ๓	กรรมการ
๓๕. นายทินพันธ์ บุญธรรม	ผู้อำนวยการโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา ๗	กรรมการ
๓๖. นายชาติชาย โชติเกษมรงค์	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ่อกรูวิทยา	กรรมการ
๓๗. นางวรรณพัชร ชื้อตรง	ผู้อำนวยการโรงเรียนทุ่งแฝกพิทยาคม	กรรมการ
๓๘. นายคมสัน ธรรมบุญ	ผู้อำนวยการโรงเรียนสามชุกรัตนโกศาราม	กรรมการ
๓๙. นางสาวชนิษฐา พลายเพชร	ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีประจันต์ “เมธีประมุข”	กรรมการ
๔๐. นายสถาปนิก ศิริทรัพย์	ผู้อำนวยการโรงเรียนสระกระโจมโสภณพิทยา	กรรมการ
๔๑. นางสาวศุภวรรณ ช่อมภา	ผู้อำนวยการโรงเรียน บริหารแจ่มใสวิทยา ๖	กรรมการ
๔๒. นายประภัศ สามทอง	ผู้อำนวยการโรงเรียนสรวงสุทธาวิทยา	กรรมการ
๔๓. นายศรายุทธ บริवास	ผู้อำนวยการโรงเรียนวังห้วยราษฎร์สามัคคี	กรรมการ
๔๔. นายคณัย ศรีเกตุสุข	ผู้อำนวยการโรงเรียนโรงเรียนทุ่งคอกโขงช้าง	กรรมการ
๔๕. นายนพพล คำเรียง	ผู้อำนวยการโรงเรียนโรงเรียนบางสีวิทยา	กรรมการ
๔๖. นางสาวนิษานันท์ สัญญเดช	ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ	กรรมการ
๔๗. นางรัตนา บุญสงวนศรี	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๔๘. นางสุวภรณ์ พันธุ์ลูกฟัก	ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและแผน	กรรมการ
๔๙. นางสาวมณฑนา เพ็ชรภักดี	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	กรรมการ
๕๐. นางเครือวรรณ อ้อยจินทา	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารการเงินและทรัพย์สิน	กรรมการ
๕๑. นางอุบล วงศ์ทับแก้ว	นักวิชาการศึกษานำปฏิบัติการพิเศษ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา	กรรมการ
๕๒. นางบังอร ศิลาลิตรี	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๕๓. นายธีรวัฒน์ อินทร์ทองน้อย	นิติกรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมายและคดี	กรรมการ
๕๔. นางร่มไทร น้อยราษฎร์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการศึกษา ทางไกล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๕๕. นางชาติรส ใจตรง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๕๖. นางสาวณัฐธิกา หลอดแก้ว	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะกรรมการที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรในทุกมิติให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดร. ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม	รองอธิการบดี ประจำศูนย์พื้นที่สุพรรณบุรี	ประธานกรรมการ
----------------------------	--	---------------

๒. ดร. สัมพันธ์ สุกใส	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	รองประธานกรรมการ
๓. ผศ.ดร. นันทยา คงประพันธ์	รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์	รองประธานกรรมการ
๔. ผศ. สุภาวดี เมื่อก๊ก	หัวหน้าสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	กรรมการ
๕. อาจารย์ธง คำเกิด	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๖. อาจารย์พรทิพย์ ช่วยเหลือ	อาจารย์คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๗. อาจารย์กนกวรรณ แยกผิวผ่อง	อาจารย์คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๘. อาจารย์ชวีญสุดา วรวิบูล	อาจารย์คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๙. อาจารย์จักรพันธ์ สาตมณี	อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์สุพิชชา ทังสิทธิ์	อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์สุชาดา บุญศรี	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ชุกร อ่วมสถิตย์	อาจารย์คณะศิลปศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร มีหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรและดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ตั้งแต่การจัดทำและพัฒนาหลักสูตร สร้างเครื่องมือ ประเมิน นำไปใช้ เก็บข้อมูลหลักฐาน รองรับกรณีเหตุ ติดตาม และประเมินผล ตามกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาหลักสูตร

๑. นางชาติรส ใจตรง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒. นางสุนันทา มีชนะ	ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา	กรรมการ
๓. นางสาวภาพร สมจิตร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนวังหัวราษฎร์สามัคคี	กรรมการ
๔. นายทวีศักดิ์ ชำอ้อม	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบ่อสุพรรณวิทยา	กรรมการ
๕. นางสาววิภารัตน์ พลเสน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนศรีประจันต์ “เมธีประมุข”	กรรมการ
๖. นายกนกกร กิจดี	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา 6	กรรมการ
๗. นางสาวศิริวรรณ สุวรรณทับ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา	กรรมการ
๘. นางสาวณงุษา หนูรัตน์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนทุ่งแม่พิทยาคม	กรรมการ
๙. ว่าที่ร.ต.หญิงบุษปถร กาฬภักดิ์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบ่อกรูวิทยา	กรรมการ
๑๐. นางสาวชนธิชา ปานแดง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนคลังขັນวิทยา	กรรมการ
๑๑. นางสาวนารัตน์ กล่อมดี	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนพระราชาสุจิตต์วิทยา 2	กรรมการ
๑๒. นางสาวอัมพร วรชนะนะ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนสามบุรุษรัตนโกศาราม	กรรมการ
๑๓. นางไศภิชุ์ ชโลธร	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา 5	กรรมการ
๑๔. นายชลบดินทร์ กลิ่นจันทร์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา 7	กรรมการ
๑๕. นายมณเฑียร เวียงเวียง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนคอนคาวิทยา	กรรมการ
๑๖. นางสาวลินนิภา ไท้อ์ทอง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนสรวงสุชาวิทยา	กรรมการ
๑๗. นางธันยากร ธัญญเจริญ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบริหารแจ่มใสวิทยา 3	กรรมการ
๑๘. นางสาวจันทนา ชุนพิณิจ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบางแม่หม้ายรัฐราษฎร์รังสฤษดิ์	กรรมการ
๑๙. นางสาวกาญจนา มิ่งโมรา	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบางแม่หม้ายรัฐราษฎร์รังสฤษดิ์	กรรมการ
๒๐. นางสุนาวี พันธุ์แดง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนสวนแดงวิทยา	กรรมการ
๒๑. นางสาวภักดิ์ มุลบรรจง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนบางป้า “สูงสุมาลคุณวิทย์”	กรรมการ
๒๒. นายอานนท์ อินทวงษ์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนสระกระโจมโสภณพิทยา	กรรมการ

๔

๒๓. นายอภิสิทธิ์ หงส์ทอง	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนตอนดึกวิทยา	กรรมการ
๒๔. นายศุภมิตร เหมือนจันทร์	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของโรงเรียนตอนดึกวิทยา	กรรมการ
๒๕. นางสาวณัฐชีกา หลอยดแก้ว	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เดือน กันยายน พุทธศักราช ๒๕๖๘



(นายวิระ ชวิญเพชร)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี

ภาคผนวก ข

คำสั่งโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำรุงสร้างสรรค์ของดีและคนดี
สู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี



คำสั่งโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

ที่ ๒๘ / ๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำนวยการสร้างสรรคของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี

ตามที่โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา ได้ประกาศใช้หลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำนวยการสร้างสรรคของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้การบริหารหลักสูตรและงานพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสองพี่น้องวิทยาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ หมวด ๔ มาตรา ๒๗ ที่กำหนดให้สถานศึกษาชั้นพื้นฐานมีหน้าที่จัดทำรอบสาระการเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อความเป็นพลเมืองดีของชาติ การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ ตลอดจนการศึกษาต่อ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำนวยการสร้างสรรคของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ นางอ่อนจันทร์ นุชบุรณ์	ผู้อำนวยการโรงเรียน	ประธานกรรมการ
๑.๒ นางนันทน์ภัส ชัยสงคราม	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๓ นางสาวพาทีนธิดา การวงค์	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๔ นางสาวกาญจนา คล้ายจินดา	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๑.๕ นายปภาน โอนอ่อนปกากุล	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑.๖ นางสาวนาริสา เรืองสุรีย์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานงบประมาณ	กรรมการ
๑.๗ นางสาวนันทวัน วงษ์เพ็ง	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานวิชาการ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ เป็นที่ปรึกษาและอำนวยความสะดวก สนับสนุน และส่งเสริมให้การดำเนินงานสำเร็จเป็นไปด้วย

ความ เรียบร้อยตามวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

๒.๑ นางนันทน์ภัส ชัยสงคราม	รองผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาวนันทวัน วงษ์เพ็ง	ครู	รองประธานกรรมการ
๒.๓ นายธนกร ไยบุญสวัสดิ์	ครู	กรรมการ
๒.๔ นางสาวณัฏฐ์ธัญญา โชติภัทร์สิริกุล	ครู	กรรมการ
๒.๕ นางสาวทักษพร นักพ็อน	ครู	กรรมการ
๒.๖ นางสาวรัชนีวรรณ ศรีพูล	ครู	กรรมการ
๒.๗ นางสาวอรปรียา นุชบุรณ์	ครู	กรรมการ
๒.๘ นายภูตะวัน เดชบุรีมย์	นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	กรรมการ
๒.๙ นางสาวศิริวรรณ สุวรรณทับ	ครู	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. กำหนดโครงสร้างหลักสูตรท้องถิ่น

๒. จัดทำโครงสร้างหลักสูตรท้องถิ่นที่สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์เป้าหมายและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ บูรณาการเนื้อหาสาระทั้งในกลุ่มสาระการเรียนรู้และระหว่างกลุ่มสาระการเรียนรู้ตามความเหมาะสม

๓. จัดทำหลักสูตรท้องถิ่น นิเทศ ติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่ออำรุงสร้างสรรค์ของดีและคนดีสู่การสร้างรายได้ระหว่างเรียนในโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเสียสละเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักเรียนและทางโรงเรียนสืบไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางอ่อนจันทร์ นุชบุรณ์)
ผู้อำนวยการโรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

ภาคผนวก ง

ข้อสอบก่อน-หลังเรียนพร้อมเฉลย

แบบทดสอบก่อนเรียน
หลักสูตรท้องถิ่น “สืบสานงานผักตบชวาจากท้องถิ่นสู่ท้องตลาด”

คำชี้แจง : ข้อสอบแบบปรนัยจำนวน 30 ข้อ ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก ใช้เวลา 1 ชั่วโมง
 ให้ผู้เรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 เรียนรู้ชุมชนบางตาเถร (ข้อ 1-5)

1. การนำผักตบชวาไปใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่มีผลดีต่อแหล่งน้ำอย่างไร

ก. ทำให้การไหลของน้ำช้าลง	ข. ลดการแพร่กระจายของผักตบชวา
ค. เพิ่มตะกอนในแม่น้ำ	ง. ทำให้สัตว์น้ำถูกบดบังแสง
2. ข้อใดคือประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ผักตบชวา

ก. ทำให้เกิดมลพิษใหม่	ข. ช่วยเพิ่มโอกาสอาชีพในชุมชน
ค. ทำให้ต้นทุนครอบครัวเพิ่มขึ้น	ง. ทำให้ผู้ผลิตต้องจ่ายภาษีมาก
3. ชาวบ้านต้องทำขั้นตอนใดก่อนนำผักตบชวาไปสานเป็นผลิตภัณฑ์

ก. แช่น้ำ 3 วัน	ข. ตากแห้งให้เส้นเหนียวและคงรูป
ค. ทิ้งไว้ให้เน่า	ง. ผึ่งดินให้เกิดความแข็งแรง
4. ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาช่วยส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างไร

ก. ทำให้ชาวบ้านไม่ร่วมงานฝีมือ	ข. เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่สืบทอดได้
ค. ลดทักษะฝีมือของคนในชุมชน	ง. ทำให้ขาดความร่วมมือในหมู่บ้าน
5. เหตุผลใดทำให้ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

ก. น้ำหนักเบา ใช้งานทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ข. ราคาแพงมาก
ค. ทำจากวัสดุที่หาได้ยาก	ง. ผลิตได้เฉพาะในโรงงานใหญ่

ตอนที่ 2 สรรหาผักตบชวา (ข้อ 6-10)

6. หากเส้นผักตบชวาแห้งเกินไป ควรทำอย่างไร

ก. แช่น้ำให้เส้นนิ่มก่อนนำไปจักสาน	ข. ตากซ้ำให้แห้งกว่าเดิม
ค. ทิ้งเส้นทันที	ง. นึ่งเส้นใหม่
7. จุดประสงค์ของการต้มหรืออบผักตบชวาก่อนตากคืออะไร

ก. เพิ่มความเหนียวและลดการขึ้นรา	ข. ทำให้เส้นขาดง่าย
ค. ทำให้เส้นมีน้ำหนักมากขึ้น	ง. เพิ่มกลิ่นเฉพาะ
8. การคัดเลือกเส้นผักตบชวาก่อนนำไปจักสานควรคัดเลือกตามข้อใด

ก. เลือกเส้นที่เปราะ	ข. เลือกเส้นที่ยาว แข็งแรง และสม่ำเสมอ
ค. เลือกเส้นที่มีขนาดต่างกันมาก	ง. เลือกเฉพาะเส้นสั้น

ข้อ 10 ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด (K3.4)

- ก. ผลิตภัณฑ์จากโลหะ
- ข. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก
- ค. ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- ง. ผลิตภัณฑ์สังเคราะห์

ตอนที่ 4 การแปรรูปเห็ดนางฟ้าเป็นเห็ดสวรรค์ (ข้อ 22–32)

22. ขั้นตอนแรกของการทำเห็ดสวรรค์คืออะไร
- ก. การทอด
 - ข. การคัดและล้าง
 - ค. การปรุงรสชาติ
 - ง. การบรรจุ
23. เห็ดที่ใช้ต้องมีคุณลักษณะอย่างไร
- ก. เห็ดบานมาก
 - ข. เห็ดอ่อนเนื้อแน่น
 - ค. เห็ดปนเปื้อน
 - ง. เห็ดเก่า
24. การปรุงรสก่อนอบช่วยให้เกิดอะไร
- ก. สีสวย
 - ข. ความกรอบ
 - ค. รสชาติกลมกล่อม
 - ง. เนื้อแน่น
25. ขั้นตอนใดมีผลต่อความกรอบของเห็ดมากที่สุด
- ก. การล้างเห็ด
 - ข. การทอด
 - ค. การอบแห้ง
 - ง. การบรรจุ
26. การอบเห็ดควรรักษาอุณหภูมิเท่าใด
- ก. 40°C
 - ข. 60–70°C
 - ค. 90°C
 - ง. 100°C
27. เห็ดสวรรค์จัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด
- ก. อาหารสด
 - ข. อาหารพร้อมรับประทาน
 - ค. อาหารหมัก
 - ง. เครื่องดื่ม
28. การบรรจุเห็ดสวรรค์ควรคำนึงถึงอะไรเป็นหลัก
- ก. ความสวยงาม
 - ข. ป้องกันความชื้น
 - ค. ขนาดกล่อง
 - ง. สีบรรจุภัณฑ์
29. การติดฉลากสินค้าควรมีข้อมูลใด
- ก. เฉพาะชื่อผลิตภัณฑ์
 - ข. ชื่อ ที่อยู่ผู้ผลิต และวันหมดอายุ
 - ค. รูปภาพเท่านั้น
 - ง. โลโก้เท่านั้น
30. ขั้นตอนสุดท้ายก่อนจำหน่ายคืออะไร
- ก. การตรวจคุณภาพและชั่งน้ำหนัก
 - ข. การเก็บเข้าตู้เย็น
 - ค. การอบอีกครั้ง
 - ง. การชั่งวัดถุดิบ
31. เห็ดสวรรค์วังห้วเน้นแนวคิดการผลิตแบบใด
- ก. นวัตกรรมสร้างสรรค์จากท้องถิ่น
 - ข. การลอกเลียนแบบ
 - ค. ผลิตเชิงอุตสาหกรรม
 - ง. การผลิตขนาดใหญ่
32. เหตุใดจึงเรียกว่า “เห็ดสวรรค์”
- ก. สีขาวเหมือนเมฆ
 - ข. รสชาติเหมือนเนื้อสัตว์
 - ค. มีต้นกำเนิดจากต่างประเทศ
 - ง. เป็นเห็ดหายาก

56. แพลตฟอร์มยอดนิยมในการขายสินค้าออนไลน์คืออะไร
 ก. Facebook /TikTok ข. โทรศัพท์ ค. วิทยุ ง. หนังสือพิมพ์
57. เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าที่น่าสนใจควรเน้นอะไร
 ก. แสง สี มุม และความคมชัด ข. พื้นหลังเข้ม ค. ถ่ายมุมเดียว ง. ใช้กล้องราคาแพง
58. วิดีโอรีวิวสินค้าช่วยสร้างผลลัพธ์ใด
 ก. ความน่าเชื่อถือ ข. ราคาสูงขึ้น ค. การโฆษณาเกินจริง ง. การลดต้นทุน
59. การตอบแชทลูกค้าอย่างสุภาพเป็นส่วนหนึ่งของ
 ก. การบริการหลังการขาย ข. การผลิต ค. การวิจัย ง. การออกแบบ
60. การจัดโปรโมชั่น เช่น ซื้อ 1 แถม 1 มีวัตถุประสงค์ใด
 ก. กระตุ้นยอดขาย ข. ลดคุณภาพ ค. เพิ่มต้นทุน ง. เพิ่มคู่แข่ง
61. การบันทึกข้อมูลลูกค้าเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมเรียกว่าอะไร
 ก. ERP ข. CRM ค. KYC ง. KPI
62. การตอบคอมเมนต์ของลูกค้าอย่างสร้างสรรค์มีผลต่ออะไร
 ก. ภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ ข. ยอดขายลดลง
 ค. ความขัดแย้งกับผู้บริโภค ง. การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์
63. การบริหารจัดการคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าทันเวลาเป็นตัวชี้วัดของ
 ก. ความปลอดภัย ข. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์
 ค. การตลาดเชิงสร้างสรรค์ ง. ความคุ้มค่าทางการเงิน

ตอนที่ 8 กฎหมายธุรกิจออนไลน์ (ข้อ 64–70)

64. กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวข้องกับเรื่องใด
 ก. การส่งอีเมลเท่านั้น ข. ผ่านระบบออนไลน์
 ค. การติดต่อทางโทรศัพท์ ง. การจัดกิจกรรมออฟไลน์
65. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์มีเป้าหมายเพื่ออะไร
 ก. ป้องกันการหลอกลวง ข. ลดขั้นตอนการซื้อขาย
 ค. เพิ่มกำไรให้ผู้ค้า ง. ควบคุมราคาสินค้า
66. การละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานผู้อื่นเข้าข่ายผิดกฎหมายใด
 ก. พระราชบัญญัติทรัพย์สินทางปัญญา ข. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
 ค. พระราชบัญญัติแรงงาน ง. พระราชบัญญัติศุลกากร
67. การโพสต์ข้อมูลเท็จลงในอินเทอร์เน็ตมีโทษตามกฎหมายใด
 ก. พระราชบัญญัติการแพทย์แผนไทย
 ข. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์
 ค. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
 ง. พระราชบัญญัติทรัพย์สินส่วนบุคคล

79. การทำ Mini Business Plan สำหรับเห็นตัวธุรกิจว่าสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

ก. นำไปใช้ต่อยอดเป็นธุรกิจชุมชนจริง

ข. เก็บไว้เฉย ๆ

ค. ใช้เพื่อแข่งขันเท่านั้น

ง. ใช้เพื่อการแสดงเท่านั้น

80. การทำแผนธุรกิจช่วยให้ผู้เรียนมีทักษะใดเพิ่มขึ้น

ก. การคิดวิเคราะห์และการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ข. การท่องจำ

ค. การเขียนเรียงความ

ง. การทำงานลำพัง

เฉลย
แบบทดสอบก่อนเรียน
หลักสูตรท้องถิ่น “เห็ดสวรรค์วังห้วย”

ข้อ	คำตอบ														
1	ข	11		21		31		41		51		61		71	
2	ข	12		22		32		42		52		62		72	
3	ข	13		23		33		43		53		63		73	
4	ข	14		24		34		44		54		64		74	
5	ก	15		25		35		45		55		65		75	
6	ก	16		26		36		46		56		66		76	
7	ก	17		27		37		47		57		67		77	
8	ข	18		28		38		48		58		68		78	
9	ค	19		29		39		49		59		69		79	
10	ข	20		30		40		50		60		70		80	

โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา

